

典型成功案例

7 天连锁酒店



产品简介:

7 天连锁酒店作为中国经济型酒店行业的领先品牌,以直销低价模式,快乐自主的服务理念,致力为会员提供干净、舒适、快乐的住宿环境和氛围,满足客户的核心住宿需求。7 天连锁酒店手机网站可提供随时随地酒店预订服务及会员注册功能。

投放策略:

有米广告为 7 天连锁酒店制定了精准度、有效度高的广告投放计划,在有米拥有的上万个手机媒介中精选出 500 款热门手机软件及游戏及上百个热门手机网站,投放 7 天连锁酒店的 Banner 广告,大大提升 7 天连锁酒店在手机用户中的品牌知名度,并为其带来大量网上预订及新会员。

投放周期: 2010 年 04 月 09 日—2010 年 04 月 30 日

投放区域: 全国

投放媒介: 手机应用、手机网站

广告形式: 文字广告、图片广告

效果反馈:

广告展示: 343,0000

受众数量: 100,0000 人

广告点击数: 7,9200 次

广告点击率: 2.31%

注册会员数: 7400