



—— 微博互动营销专家



www.6ceng.com

我们是谁

Who we are



www.6ceng.com



6CENG.COM

“六层” (6ceng.com)

互联网营销成立于2011年1月，定位于社交媒体领域，是主要提供基于微博的战略与执行的数字传播机构。

我们以微博为营销中心点辅以广义互联网的配合性宣传，为客户提供微博代运营、微博红人传播、微博活动运维、微博应用营销等创新有效的服务。

团队核心能力

互动
策划

电子
商务

微博
策略

团购

应用
开发

媒体
公关

团队经验

- 供职知名社区网站
- 策划全案互联网营销
- 曾深耕团购行业
- 服务顶级汽车品牌及消费电子品牌
- 微博知名应用开发团队及高级开发者

资源



营销策略资源

成功案例资源

微博红人资源

前沿技术资源

我们的愿景



我们希望
站在客户背后
让我们的服务
成为企业微博营销的强劲驱动力

我们的服务

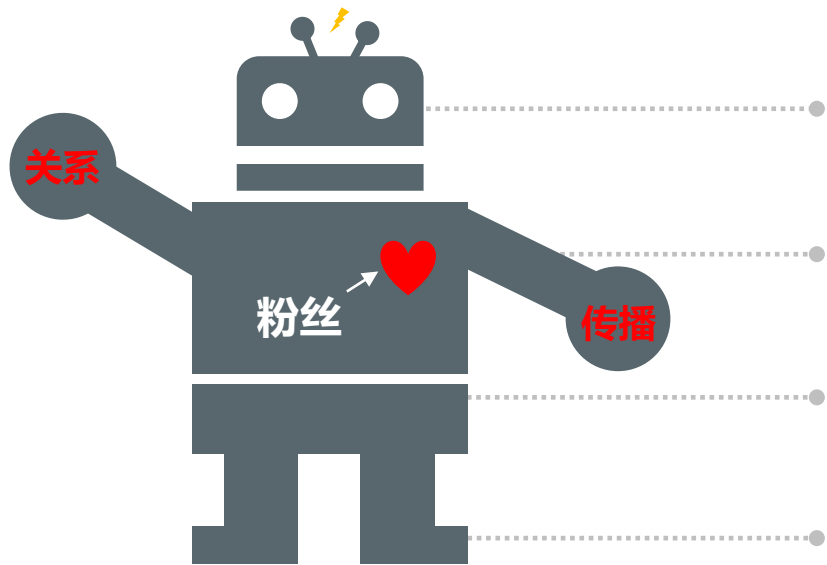
What we're doing



www.6ceng.com

我们的微博营销服务模型

Service Model



微博应用营销



微博红人传播



微博账户代运营



微博活动运维

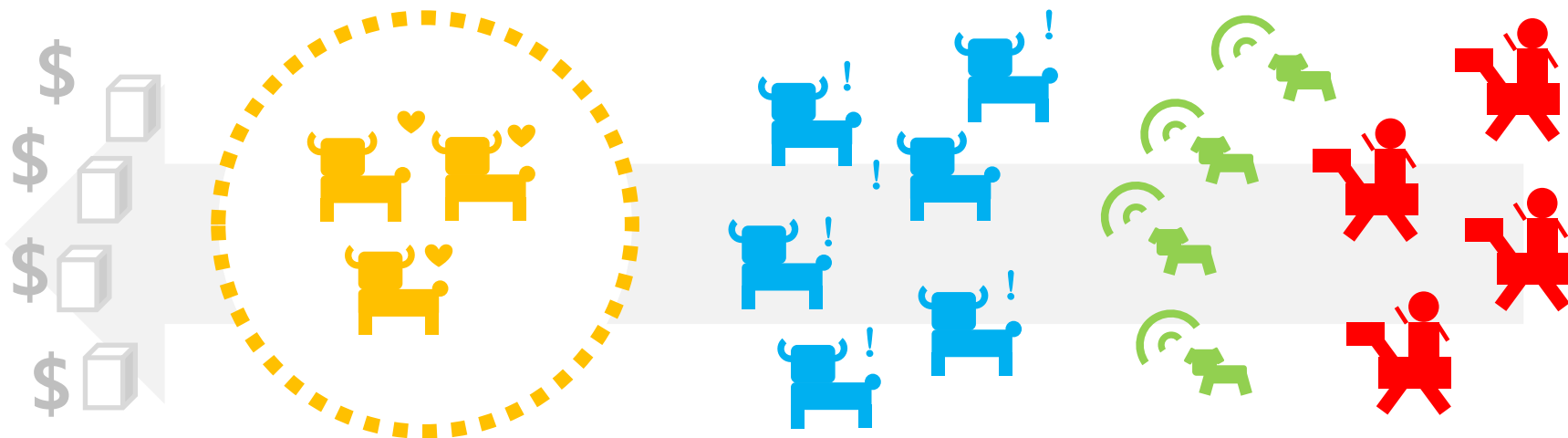
微博整合
互动营销

“

我们协助品牌在微博上进行**关系和传播**，进而累积**有效活跃**的粉丝；
而后通过挖掘粉丝群及**CRM**，达到**强化品牌**以及**增加销售**等目的。

我们的微博营销服务模式(通俗版)

Service Model

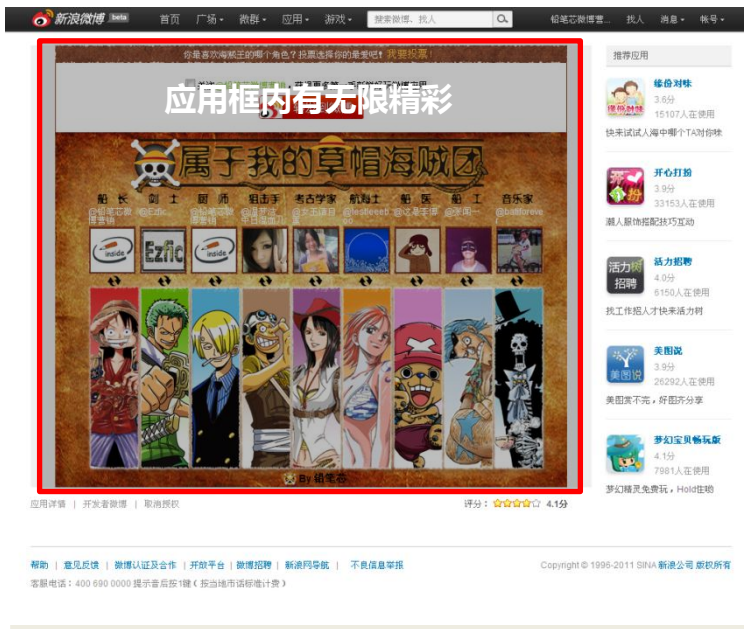


 微博应用/微博活动  红人传播  非品牌粉丝  品牌微博粉丝  收入/订单

想像微博是草原，我们用**微博应用和活动**（猎人）狩猎，**微博红人传播**是猎犬，目标是将更多的**非品牌粉丝**（野牛）转换成**品牌粉丝**（奶牛）。而后通过**微博运营**（圈养）取悦粉丝，从他们身上得到**收入**（牛奶）。

微博应用营销

App



微博现况分析

高度碎片化

浮躁

娱乐化

微博应用设计

营销
目的一致

调动
积极性

降低
参与门槛

抓住
时事热点

微博应用结果

短时间内获得大量用户

传播

应用营销能为微博上的宣传提供了无限可能，让品牌打破微博产品的限制(如活动/投票/话题)，最大的发掘商业价值。

“由于微博是**碎片化**的媒体，如果想在这样的媒体获得大量用户**主动传播**，只能采用**“轻、快、灵、趣”**的应用战术。而比起大型的应用，更需要的是许多小型的应用进行组合传播，这才是微博的规则。

微博账户代运营

Operate



“

我们帮助品牌维护官方微博账户，通过**有组织有策略**的长期维护，建立品牌基于微博的坚实阵地，达到增加品牌影响力及美誉度的目的。

微博红人传播

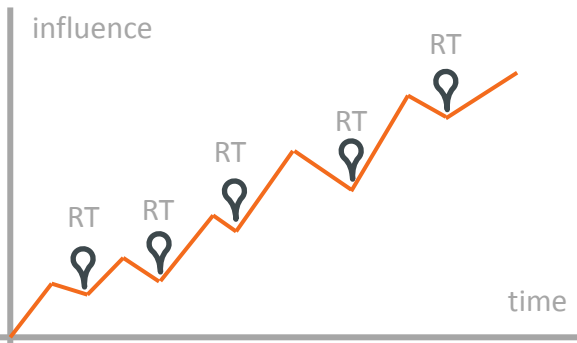
Spread

排名	昵称	粉丝数	热度	个人简介	+ 一键关注
1	veggie	5508822		暂无简介	+ 加关注
2	吹神	3485422		不唱歌，我不行。	+ 加关注
3	稀土部队	3275646		暂无简介	+ 加关注
4	一号立井	1288051		暂无简介	+ 加关注
5	turbosun	1076072		兴趣是职业，职业是爱的...	+ 加关注
6	作业本	1042226		资深好孩子，著名神经病。	+ 加关注

微博草根红人是拥有影响力的个人账户，通过他们传播信息至他们的粉丝，可以达到快速覆盖目标受众的目的。我们理解为微博的“软”广告。



赖事大百科 (实名认证)
http://weibo.com/0626zc
江苏，南京
博客：http://blog.sina.com.cn/u/1720084970
认证了



单一的红人无法造成很大的传播效果，因为受众有限且信息量很大，易被淹没。我们推崇的红人传播是**集团性**的传播，传播使用大量红人依次传播，达到此消彼长的效果。

账号名	URL	粉丝数
创意工坊	http://weibo.com/gongfang	2624876
这个微博很给力	http://weibo.com/gaoxiaotop	2466042
收录唯美图片	http://weibo.com/wbqtjx	1528643
精彩电影	http://weibo.com/wonderfulmovie	1402988
笑多了会怀孕	http://weibo.com/1851524785	1164313
全球潮流街拍	http://weibo.com/1842262067	1157663
全球创意搜罗	http://weibo.com/seize	1141835
糗事大百科	http://weibo.com/0626zc	1110973
全球经典音乐	http://weibo.com/musicmusicmusic	1105617
全球热门搜罗	http://weibo.com/zhang3250152wei	1099671
最音乐	http://weibo.com/webotover	968631
天天美食推荐	http://weibo.com/2141823895	964833
史上第一最搞笑	http://weibo.com/1134796120	935136
苹果新闻	http://weibo.com/itizh	910156

我们与新浪微博/腾讯微博超过**10000名**的草根红人有着紧密的联系，可定向进行人群覆盖。

“我们都不喜欢硬邦邦的广告，所以只要传播设计巧妙，就能达到润物细无声的境界。红人传播是在微博获得**短时间爆发性**传播的最佳办法。



微博活动（尤其是有奖活动）是微博专为品牌设计的APP。通过良好的活动运维及操作，可以让品牌利用奖品的刺激在短时间内获得大量的粉丝和曝光。包括：活动文案+奖品设计+获奖机制设计+活动数据统计+活动奖品派发+活动基础传播等服务内容



“活动作为微博官方的应用，在设计上充分考虑了**关注、提醒及传播**，所以**免费**的微博活动产品，是我们**认为低门槛低投入高回报**的宣传途径。”

我们的案例

Our cases



www.6ceng.com

微博站内应用——组建海贼团



11%
二次互动

86%
二次传播



5% 粉丝



32%
分享

- 应用：组建我的草帽海贼团
- 创建时间：3天
- 应用使用用户：24226人
- 分享次数：7531次
- 好友提醒数量：@35314人
- 粉丝新增：1211名
- 投票人数及分享：2664票/2308次

应用的基础原则：微博上的应用分为【1】站内应用（不能带广告外链+内部推荐）【2】站外应用（外部域名+不能带广告外链+内部推荐）【3】网站接入（外部域名+可带外链+无内部推荐）

微博站外应用——上品折扣连连看



连连看互动游戏

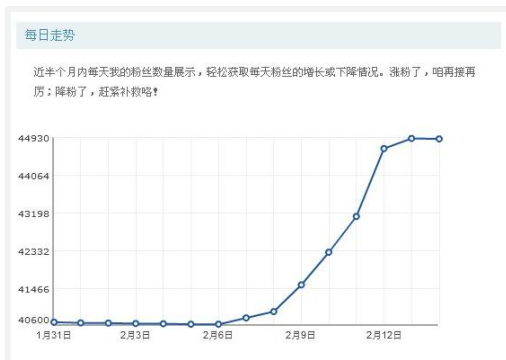


将分享深度植入游戏



用户病毒传播

- 应用：上品折扣连连看
- 创建时间：10天
- 应用使用用户：14226人
- 应用总浏览次数：75439人/次
- 发出分享微博总数：7531次
- 粉丝新增：4133名
- 页面平均停留时间：4分31秒



活动期间
官方微博
粉丝量
大幅增长

微博站外应用——iPhone5许愿墙



1

乔帮主，你听我说
iPhone5功能许愿墙

已有6302人发表了愿望...

iPhone5马上就要来了，
有没有什么特别期望的新功能？
自己手里的iPhone有没有什么地方特别想吐槽？
我们专门为大家找到所有新款苹果的电话，
有什么理想的就赶紧吐槽吧，
说不定你的许愿就会被实现！

用微信帐号登录

随便看看

Powered by Pencilinside

> 说说我的愿望... 饭小范小范 | 解除绑定

输入你的愿望...

> 看看大家的愿望... 共计收到愿望 7836 条

@一个诺言一份承诺 | October 15 | 8:54PM
哎，家里不给买，自己存钱得早了，天啊！给我一个吧！

@吕程redun | October 15 | 6:18PM
iPhone5不错，iPhone4S也不错，iPhone4S不错，iPhone4也不错，价钱再低点吧

为了促进苹果配件销售，我们设计这样一个应用从微博上筛选目标客户，即苹果粉丝。兼顾考虑借势了10月初iPhone5发布的热点。

想让你的iphone/ipad 变身？
看这里！

4

炫酷手机套系列
【波点手机套】深通时尚的人，都知道Kate Spade的设计在美国火红的程度，这款iPhone保护套也继承简洁的特点。

冬季使用系列
【触摸屏】冬天不冻手！适用所有电窗屏，双头设计，一端为触控笔，另一端为原子笔。比手指更加灵敏！

电力增强系列
【hello kitty/电源】女生最爱，自己用送礼都好。有谁不爱iPhone?有谁不爱Hello Kitty?

✓ 愿望发布成功！

请耐心等待乔帮主回复。

吉狄的微博看看

现在就@你身边的苹果粉来许愿吧！

我刚刚参加了iPhone5许愿墙活动，我的愿望是：送我一台iPhone5，另外尼玛能不能不要再那么贵，出货速度最好能够及时点。据说iPhone5将在10月4号发布，你对它有什么期待？许愿传送门：<http://iphone5.pencilinside.com>

转发到微博 还想发布愿望

应用：爱疯5许愿墙
创建时间：7天
应用使用用户：9826人
愿望次数：7836次
粉丝新增：3211名
站内广告点击率：15.4%
日均IP/PV：0.35W/1W

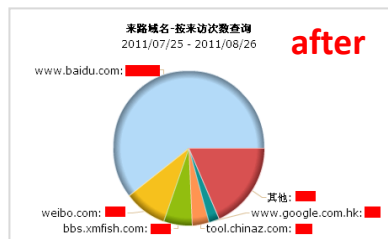
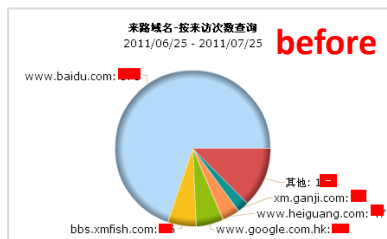
专题地址：iphone5.pencilinside.com

微博代运营——某婚纱摄影

数据结果

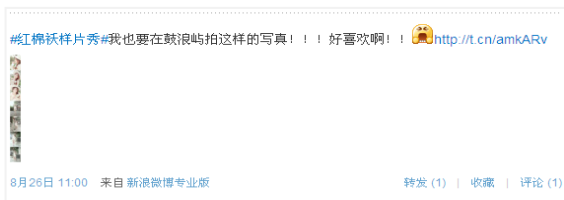
一个月时间内：粉丝增长1500名。微博认证且流量跃升成网站第二大流量来源，创造大量微博咨询量，并转化为订单。

来源媒介	访问数 ↓	每次访问页数	平均网站停留时间	新访问次数百分比	跳出率
1. baidu / organic	[Redacted]	3.16	00:03:56	49.42%	52.53%
2. (direct) / (none)		2.81	00:04:18	44.79%	59.92%
3. newsletter / email		2.89	00:04:25	81.34%	48.51%
4. weibo.com / referral		3.19	00:03:53	52.42%	56.45%



访客数量上升81.6%，页面浏览量上升98.5%，人均浏览次数上升10.1%，咨询量上升40.6%，咨询来源新增5种

内容 设计#爱语# #样片秀# #结婚小贴士# 等8大标签用来构架微博整体内容的框架，并通过链接植入为官网带来微博流量，并转化为咨询和订单。



互动

为了配合七夕情人节的来临，我们设计一个晒自拍的线上活动。用户只需要用手机自拍，发送微博并@我们的官方账户，即可有机会获得免费情侣写真拍摄计划。

@红棉袄婚纱摄影工作室 V : #红棉袄七夕送大礼#8月5日-8月12日，发送个人或情侣自拍照到新浪微博，@红棉袄婚纱摄影工作室 并@3位好友，我们将从中评选出一对情侣免费拍摄价值1680元的情侣写真套系以及一位写真模特免费拍摄价值998元的个人写真套系，至于你信不信，反正我信了，活动详情介绍：<http://t.cn/a8pzOE> 原文转发 (20) | 原文评论 (18)



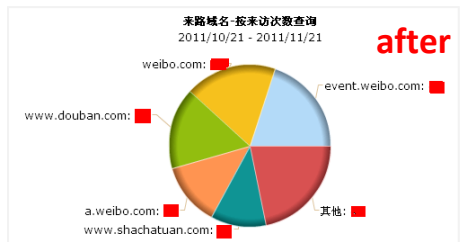
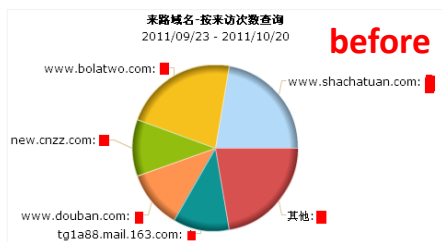
53个用户参与，200多次评论，100多次转发

用户名	评论内容	评论时间	评论IP地址
123456789	转发	8月12日 10:00	192.168.1.1
987654321	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
111111111	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
222222222	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
333333333	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
444444444	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
555555555	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
666666666	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
777777777	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
888888888	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
999999999	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
101010101	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
111111111	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
121212121	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
131313131	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
141414141	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
151515151	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
161616161	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
171717171	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
181818181	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
191919191	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
202020202	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
212121212	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
222222222	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
232323232	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
242424242	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
252525252	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
262626262	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
272727272	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
282828282	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
292929292	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
303030303	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
313131313	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
323232323	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
333333333	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
343434343	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
353535353	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
363636363	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
373737373	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
383838383	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
393939393	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
404040404	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
414141414	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
424242424	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
434343434	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
444444444	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
454545454	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
464646464	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
474747474	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
484848484	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
494949494	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1
505050505	评论	8月12日 10:00	192.168.1.1

微博代运营——厦门某家庭旅馆

数据结果

运营一个月时间，粉丝从0增长到5287，微博PR达到9（PR值代表粉丝质量，10为满分），粉丝活跃率达到86.9%，微博价值达到6万元。



维护前团购网站为其主要流量来源，维护后微博占其流量来源**60%以上**。

内容

设定以厦门旅游为主体的内容标签，如#厦门旅游#、#厦门小吃#、#鼓浪屿小店#等，进行精准的微博内容营销



活动

由于酒店刚开业，为了增加品牌曝光及订单量。我们设计了“免费送房间”的活动，转发微博后抽取20名获奖用户。上线**仅仅5天时间，5000多名用户参与，引发7000多次转发**。同时配合了驴妈妈官方账号的宣传，引发1900多次的转发及600多次评论

房间免费送，更有素爱智能手机等你来！ [砸金蛋]

时间：11月16日 09:00 - 11月21日 09:00

发起人：
5218人参与

分享 邀请



【厦门特色酒店免费体验】——入住条件：1) 关注 @驴妈妈旅游网 2) 转发此微博并 @ 一位好友，随机抽取3位粉丝。免费入住 **厦门鼓浪屿日悦酒店** 酒店提供的豪华大床房一间一晚。（可自带1人同时免费体验 赠送2份营养早餐 2012.3.31前入住）公布时间11月30日17:00



11月23日 14:51 来自 新浪微博

转发(1903) | 收藏 | 评论(660)

微博红人传播——团购套餐推广

2999元蜜月婚纱照团购套餐

微博红人集团连锁转发传播

“微博红人团购套餐推广为团购带来4694个目标IP，63个转换成咨询，10个转化为订单”

传播文案详情

我常常想，等哪天结婚要去鼓浪屿拍婚纱照。等了这么多年，终于有一个好机会了！大家要hold住！1元团购5999元的厦门蜜月套餐，含主题酒店2晚+鼓浪屿/环岛路外景+4套服装+150张以上拍摄+底片全送+鼓浪屿往返船票+海边双人自行车浪漫骑行...超多服务！全国童鞋均可参加哟~（团购地址超链接）



微博平台	传播费用(元)	Ip达到	转发量(人次)	传播量
新浪微博	10,000	4,694	1032	3,813,606
总计	10,000	4,694	1032	3,813,606

账户名	粉丝数	完成链接
历史最好听的高跟鞋	42306	http://weibo.com/2155487004/xk2a4iXp6
广东靓仔靓女	116265	http://weibo.com/1796797007/xk2bDnkeB
单身宅腐女	54084	http://weibo.com/1945005144/xk2aNvx6x
贤zi的一些事一些情	11748	http://weibo.com/1735926827/xk2jFOUz
最牛糗事	11222	http://weibo.com/2126041695/xk2bzqseq
Hee晒神	6074	http://weibo.com/1680480533/xk2avAs6c
我们那是粉色控	4510	http://weibo.com/1767004844/xk2bEnDoj
重口味小姐	35622	http://weibo.com/2170487072/xk29YFV5r
计算机百科全书	107783	http://weibo.com/2098132864/xk2blvFRD
俏笑话精选	16395	http://weibo.com/1910381070/xk2avCLLe
射手座性格特点分析	193527	http://weibo.com/2168565073/xk39lwgqfU
美鞋美饰控	35444	http://weibo.com/2149614850/xk28Gcf1p
2011快乐女生2011	45858	http://weibo.com/1232203944/xk19zeALC
米雅的博客	49700	http://weibo.com/2033662815/xk2kpfXUR
星座与时尚	112117	http://weibo.com/2036870784/xk2bTsvf
笑多不休孕	5379	http://weibo.com/1821648131/xk2dvDLki
让时间静	9185	http://weibo.com/2063534743/xk2etEgHN
神州格式化	32354	http://weibo.com/2033434175/xk2gw7S0d
哇哈哈·奇闻笑料	32809	http://weibo.com/1834399372/xk2bBt7fJ
全球时尚工坊	321345	http://weibo.com/2130169362/xk2cyh00Y
心语汇	31126	http://weibo.com/2182993634/xk2avhB5s
最经典搞笑排行榜	76385	http://weibo.com/1229204462/xk24xvlu2
测试心理学	250559	http://weibo.com/1757131563/xk2jheXkO
化妆	10690	http://weibo.com/1646410183/xk2dowHbh
厨房达人	252182	http://weibo.com/2120451403/xk2bW7xQN

传播分析：

- 首发选择新浪草根女性名博——**装七七**
- 整体传播选择新浪微博活跃度较高女性帐号
- 整体传播覆盖：**3,813,606**粉丝
- 整体转发：**1032**人次，评论**144**个
- 整体达到活动页面独立IP数：**4694**个

微博红人集团连锁传播示例

微博红人传播—B2C网站

#美即面膜免费送# 天干物燥，是时候为脸蛋补水了！[redacted] 各位美女们准备了一份贴心礼物。让水嫩肌肤天天见！100%免费领取：1) 关注 [redacted] 网 2) 转发并@1位好友&评论。就可以马上领取你的5片美即面膜！11月28日，仅此一天！赶紧@邀请闺蜜、死党、铁杆好友一起来吧！😊
<http://t.cn/SyUvOh>

查看大图 | 向左转 | 向右转



11月27日 11:50 来自新浪微博 | 举报

转发(852) | 收藏 | 评论(397)

转发送面膜



指定微博红人转发

某化妆品类B2C网站选用数十个指定红人账号，在3天内陆续引发**852**人次，评论**397**次。为网站带来**200**个以上的注册量。

传播分析：

- 选用“广州抵野”、“广州折扣分享”等地域性账号
- 选用“美容”、“减肥”、“女性”等包含相关关键词的指定账号
- 整体传播覆盖：1,770,862粉丝
- 整体转发852人次，评论397次
- 官网带来2000以上独立IP，200个以上注册量

微博活动运维——门户网站

某门户网站发布微博大转盘活动，上线5天时间，4074人参与，同时强制用户加关注、分享活动，大大增加品牌曝光与参与人数。

分享微博，ipod好礼免费送 [大转盘]

时间：11月30日 10:00 - 12月4日 22:00

发起人：[redacted]

4074人参与

等待发奖

我感兴趣

大转盘

抽奖规则 中奖名单 我的奖品

距离抽奖结束还有 2天1小时14分36秒

我还剩余抽奖次数 3次

一等奖

豪礼送不停

参与本活动，需要满足以下条件：
· 需关注发起人 + 加关注
· 需分享活动到微博 + 立即分享

奖品：ipod shuffle
数量：3

一等奖 中国外包网 豪礼送不停
奖品：ipod shuffle
数量：3

二等奖
奖品：《乔布斯传》中英版
数量：7

三等奖
奖品：单反4G U盘
数量：10

四等奖
奖品：《失恋33天》同名小说
数量：20

丰富的奖品设置，ipod shuffle、《乔布斯传》、特色U盘、《失恋33天》原著，符合时下大众最关注的热点

送iphone4s/ipad2活动地址：<http://t.cn/S4572U>

双重豪礼送不停

转发赢取iPod

签到还送iPhone 4S/iPad 2

活动内容中设置网站专题网址，在吸引大量参与者的同时，为客户网站带去精准的流量



——期待与您的合作！



contact@6ceng.com



weibo.com/6ceng 私信开放

www.6ceng.com