



华润燃气  
China Resources Gas

PERCEN 百尊  
燃气具全方位服务专家

# 2011华润燃气校园营销人才选拔 活动策划方案(初案)



横達縱天機構  
HENG DA ZONG TIAN INSTITUTION

## 活动主题目的

增加华润燃气品牌的知名度，

为企业储备营销人才

- 为大学生提供一个可锻炼的实战平台，为公司提供人才储备。
- 为华润燃气品牌提供多个方面的宣传模式。
- 为华润燃气品牌创造更大的社会影响力。



## 大赛总体方案

### （一）面向对象

本省内所在在校大学生

### （二）比赛内容及形式

比赛内容：报名者以评委及观众为虚拟对象推销华润燃气品牌旗下产品

比赛形式：此次大赛采用逐轮淘汰制，而每轮又将采用打分制，选手将经过层层筛选进入最后的决赛。

\*最终胜利者将会获得本次活动大奖，同时还会得到一份满意的工作。



## 大赛赛程赛制（待定）

**赛程：**此次大赛分为初赛、复赛、决赛三个组成部分，采用选用专家评委评分淘汰的形式。

**初赛：**4场，选定4所在福州乃至全福建省最有影响力的大学  
例：福州大学、福建师大、福建农林大学、闽江学院  
各决出10名选手进入复赛

**复赛：**1场，由进入复赛的40名决出10名选手进入复赛

**决赛：**1场，决出冠、亚、季军



## 赛事宣传（重点）

本次赛事采用海陆空三位一体的宣传方式

- 1、海：初赛采用海选的方式进行，与各高校学生就业指导中心合做，做到校园广播，校区海报，校园BBS，做到师生相传。
- 2、陆：与福州电视台合作投放本次赛事宣传广告，借助这次活动推广华润燃气品牌，并在决赛时制作专期节目及播出。
- 3、空：通过各大广播电台、报纸宣传本次赛事（投放广告形式）。

例海峡都市报、893动力、876交通之声等



## 初赛现场

初赛现场分为：比赛区与互动区

比赛区：由报名的选手通过评委筛选后进行比赛（控制人数及时间）

互动区：企业产品宣传及形象品牌宣传

各种安全知识问答与企业知识宣传（提供小礼品，促进现场学生进行互动）

复赛与决赛同上



## 报名方式

电话、网站、学校推荐、现场报名

电话：设专门电话

网站：在华润燃气公司的网络专设一个报名网页或申请一个新报名邮箱

学校推荐：通过与学生就业服务中心合作让其推荐品学能力兼优的学生参与

现场报名：让现场觉得自己有能力的人积极的参与其中



## 现场宣传亮点

现场须呈现在华润燃气的主色调橙色的海洋里

- 1、所有参与的华润燃气员工均着统一的企业服装
- 2、道具与舞美尽量以橙色为主
- 3、现场宣传品：如：遮阳伞、刀旗等





## 突发事件应变

- 1、现场专设医疗人员护理站，以防止现场有人突发疾病时进行及时有效的初步救治；
- 2、尽量控制现场人员数量，配备一定数量的安保人员，一旦有突发事件及时疏散人群；

