

上海博尔杰集团整体管理咨询

—— 品牌规划与整合方案

— 项目建议书 —

上海 2011.3.01

方案主要流程、内容和出品成果

中传公关**博尔捷项目组成员**开展品牌规划与整合营销传播咨询的案头工作

“七步成诗”



一、《品牌管理手册》

（一）、品牌组织的建立

- 1.品牌管理的决策机构
- 2.品牌管理的执行机构
- 3.品牌管理部门的职责、权限
- 4.品牌管理部门的工作流程
- 5.品牌管理部门与其它部门的协调机制
- 6.品牌管理部门内部的组织架构、编制设置、分工、人力资源配置要求

（二）、品牌基层管理（辅导客户公司内部完稿）

- 1.市场部实施品牌战略的行动纲领
- 2.销售部实施品牌战略的行动纲领
- 3.售后服务部实施品牌战略的行动纲领
- 4.研发部实施品牌战略的行动纲领
- 5.人力资源部实施品牌战略的行动纲领
- 6.采购、制造部门实施品牌战略的行动纲领

二、整合营销

《营销组织和职能管理手册》和《市场操作手册》

- (一)、营销组织规划（包括公司层、部门层、业务层、产品层）
- (二)、职能管理系统（市场哲学、市场战略、市场调研和信息管理以及营销策略组合）

三、传播方案

《广告策划方案》、《公关活动策划方案》、《促销活动策划方案》、《媒介策略》、 《个性营销方案》，《事件互动与口碑传播方案》的策略和主题及核心创意

- (一)、建立媒介组合策略——开发管理广告体系——创新品牌促销方案
- (二)、计划品牌公关活动——组织个性营销传播——事件互动口碑营销

四、终端管理

包括《终端管理手册》与生动化建设管理和报告系统的建立管理

五、企业文化

包括《企业文化手册》、企业文化宣传画物料设计

终端管理

报告系统的建立管理

1、确立报告时间:

- a.日报表：销售日报、促销日报，当日晚上填报
- b.周报表：销售周报、促销周报，下周一上午填报
- c.月报表：销售月报、促销月报，次月第一天填报

2、建立报告程序:

- a.向上报告制，由基层向高层报告
- b.领导审阅汇总制
业务人员上报给其直属上级经理
经理审阅汇总后再上报给上属机关

3、设计终端系列报表:

- a.终端销售计划表
- b.终端客户信息表
- c.终端促销提案表
- d.终端仓储物流表
- e.终端绩效统计表
- f.终端督察表

4、考核评估系统的建立:

- a.销售人员的考评
- b.零售商的考评
- c.市场绩效考评

企业文化手册

一、序言（领导人论述企业文化）

二、须知

1、公司简介 2、企业文化建设的背景 3、企业文化管理部门介绍 4、企业文化的精要描述

三、精神文化

1、企业的愿景 2、企业的经营领域 3、企业的成长方向 4、企业的竞争优势 5、企业的战略成功保证 6、总体价值观 7、对股东的价值观 8、对顾客的价值观 9、对员工的价值观 10、对合作伙伴的价值观 11、对社区的价值观 12、对公众的价值观 13、创新方针 14、质量方针 15、服务方针 16、团队方针 17、人才方针 18、资源方针 19、管理方针 20、绩效方针

四、行为文化

1、员工的行为规范 2、领导的行为规范 3、传统性文化活动规范 4、业务交往行为规范 5、合作行为规范 6、竞争行为规范 7、广告、促销和公共关系行为规范 8、公益慈善活动规范 9、仪式和庆典活动规范 10、节假日活动规范

五、制度文化

1、与企业文化相关的通用类的管理制度 2、企业文化建设管理制度 3、企业文化建设规划的内容与程序

六、物质文化

1、产品标准 2、厂容厂貌 3、员工的生活与福利

七、形象文化

1、企业标志 2、企业歌 3、文化口号 4、企业故事

八、企业大事记

1、企业发展史 2、媒体报道 3、获奖情况 4、重大事件 5、追记与补记内容

Logo建议方案



博尔捷
BRIDGE HR

VI视觉形象手册



标志释义

- 标志外形
- 似人字形形状，体现博尔捷的主营业务为人力资源，以人为本；
- 似金字塔形状，体现一种积极，蒸蒸日上，体现企业及人才发展一飞冲天
- 标志整体看上去极具现代感，时尚感。继承原来沿用十多年logo的框架，原本的logo过于复杂，寓意保留企业精神精髓，现在精简后，更体现企业的国际化，橙色是一种阳光之色，代表着新生的感觉，简约，动感，代表着金字塔，预示着企业突破向上，不断提高的一种精神积极、蓬勃发展的状态。

- 标志黑稿
- 反白效果



标志黑稿



反白效果

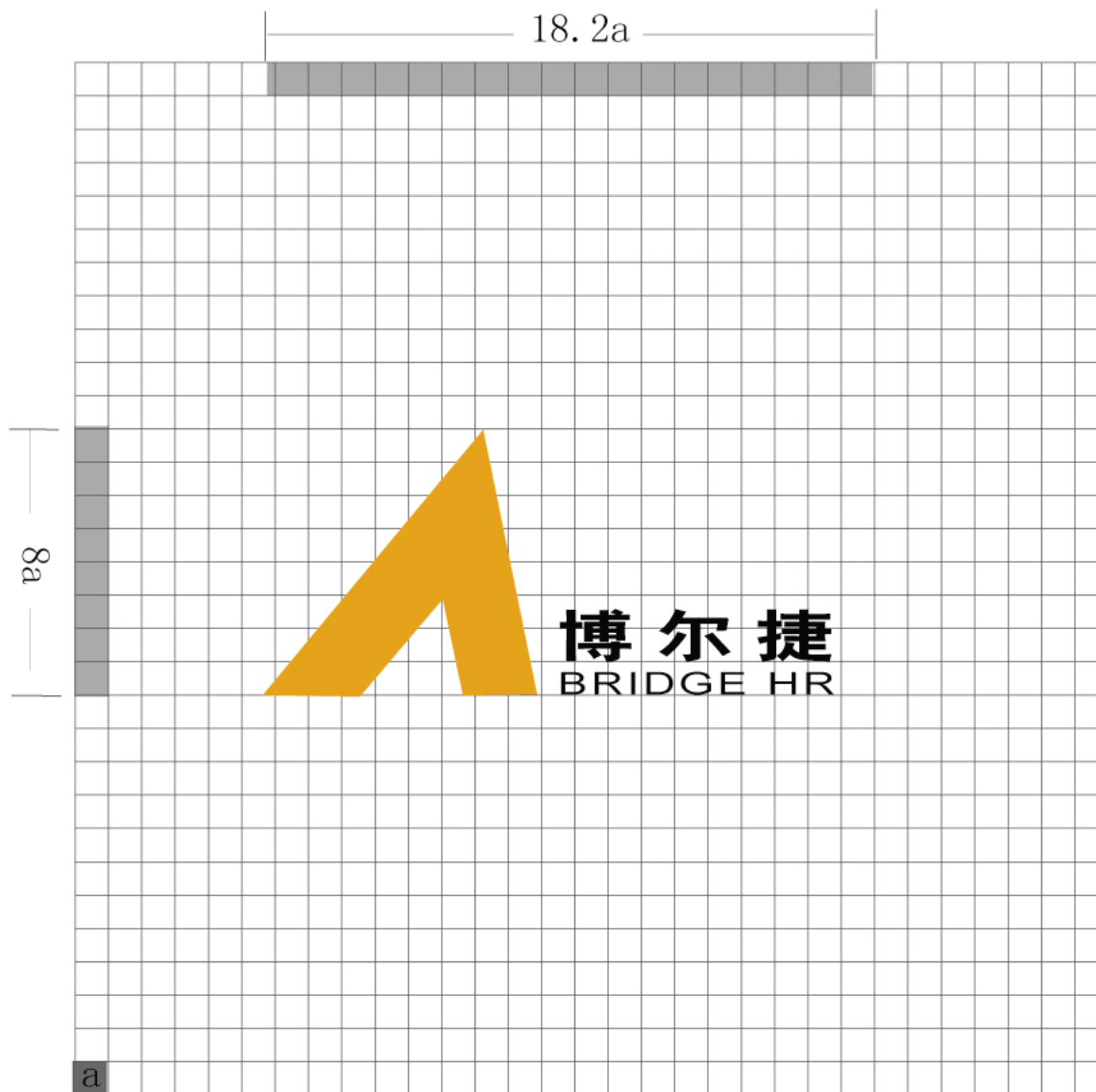
标志可以有墨稿（黑色）反白两种表现形式，在不同场合应用。例如单色印刷、特殊工艺制作等。

◎ 标志标准化制图



标志的标准制图方法，在没有标准电子稿的情况下严格按照图示比列、角度及绘图方法制作或绘画。作为传递企业形象的标识，请在任何情况下均须严格按照标准图制作。

◎ 标志方格做标制图



标识的方格坐标标制图方法，作为传递企业现象的标识请在任何情况下均须严格按标准制作。

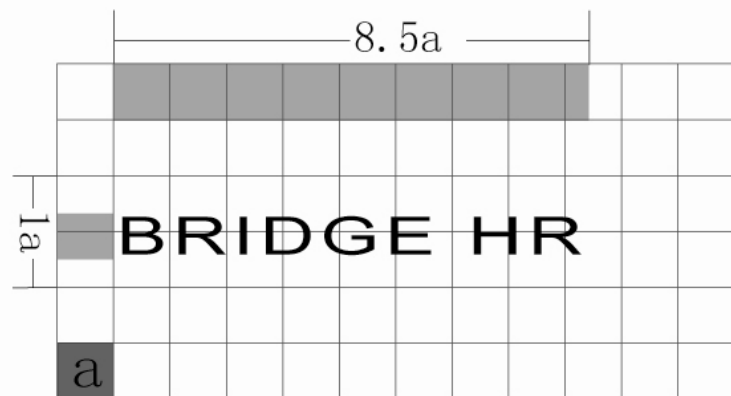
- 专用英文标准字体黑白运用
- 专用英文标准字体方格做标制图



专用英文标准字体黑稿



专用英文标准字体反白效果



企业英文标准字体是标识组成部分，作为标识的一部分是企业对外宣传最常用的一种方式，在使用时应严格按照比例缩放。

- 专用中文标准字体黑白运用
- 专用中文标准字体方格做标制图

博尔捷

专用中文标准字体黑稿

博尔捷

专用中文标准字体反白效果

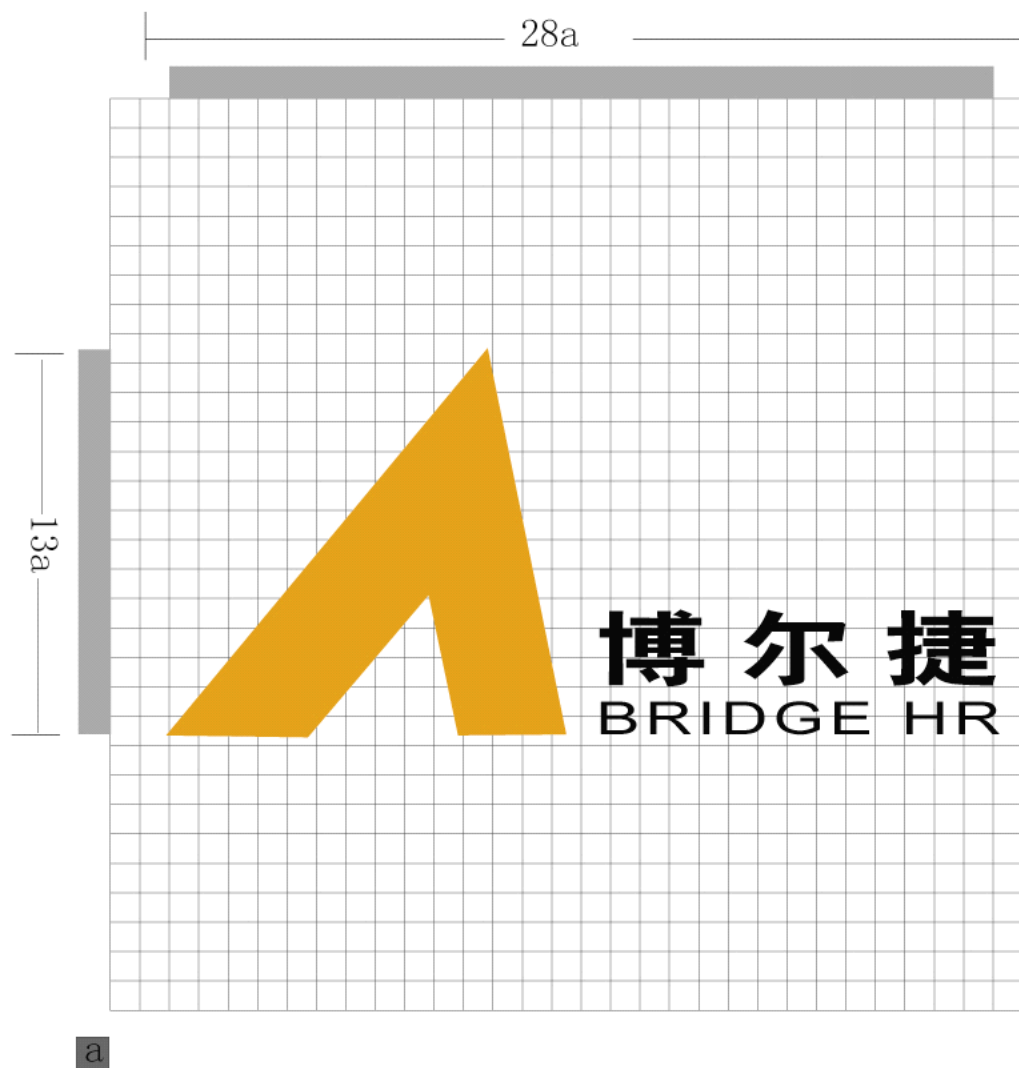


企业中文标准字体是标识组成部分，作为标识的一部分是企业对外宣传最常用的一种方式，在使用时应严格按照比例缩放。

◎ 标志与专用英文标准字体组合规范



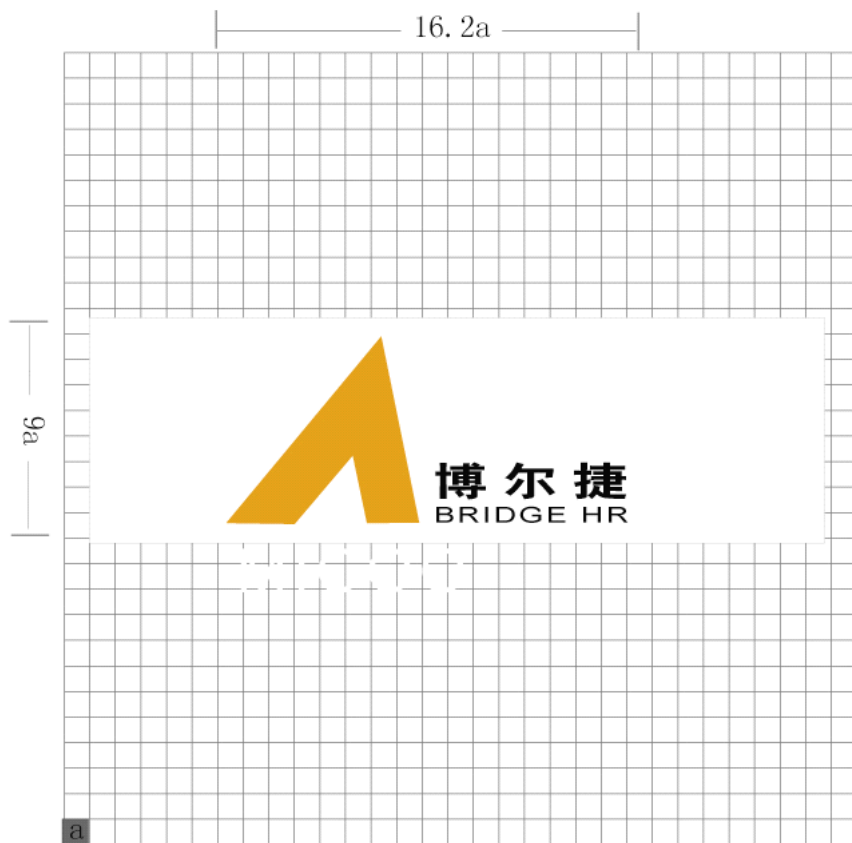
标志组合大气、醒目、清晰、精致，是企业展示形象时标识应用最为常见的方式。请在任何情况下均须严格按标准图制作。



◎ 标志与专用英文标准字体方格做标制图

标识的方格坐标标制图方法，作为传递企业现象的标识，请在任何情况下均须严格按标准制作。

- ⊙ 标志预留空间
- ⊙ 最小比列限定



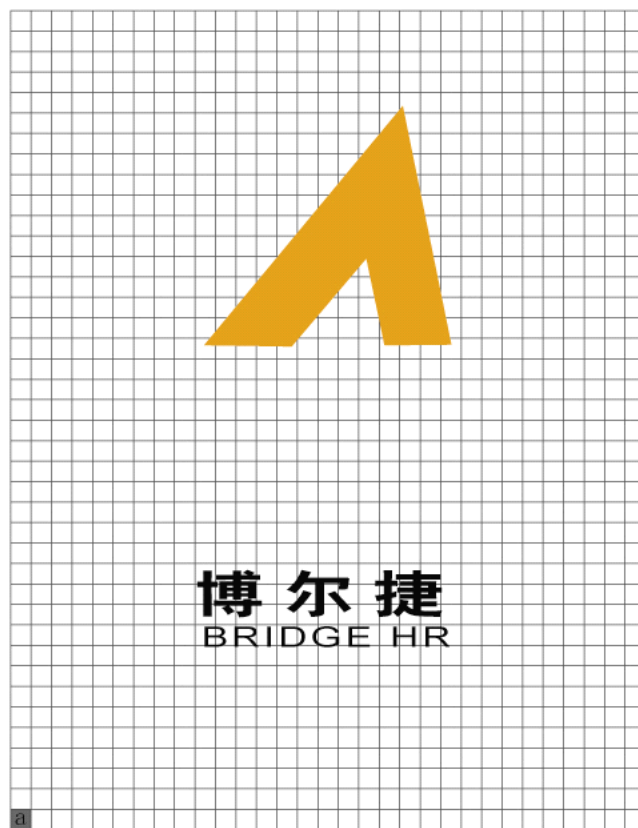
标识组企业形象的标识, 为保证企业的最佳效果须预留一定的比列空间, 在实际应用过程中禁止任何形式的缩小预留空间, 为保证标识的展示效果设置最小比列, 请在任何情况下, 均须严格按照标准图制图。

◎ 标志与中英文标准字体组合规范



标志组合大气、醒目、清晰、精致，是企业展示形象时标识应用最为常见的方式。请在任何情况下均须严格按照标准图制作。

◎ 标志与中英文标准字体方格做标制图



标志与中英文标准字体方格做标制图

标识的方格坐标制图方法，作为传递企业现象的标识，请在任何情况下均须严格按标准制作。

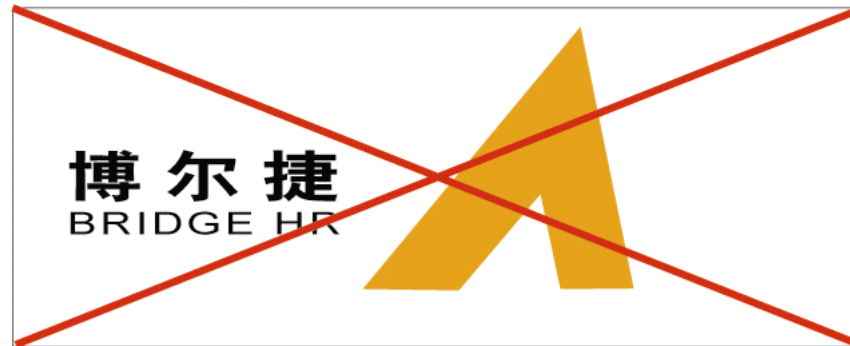
● 标志与中英文标准字体竖排组合规范

● 标志与中英文标准字体竖排组合方格坐标制图



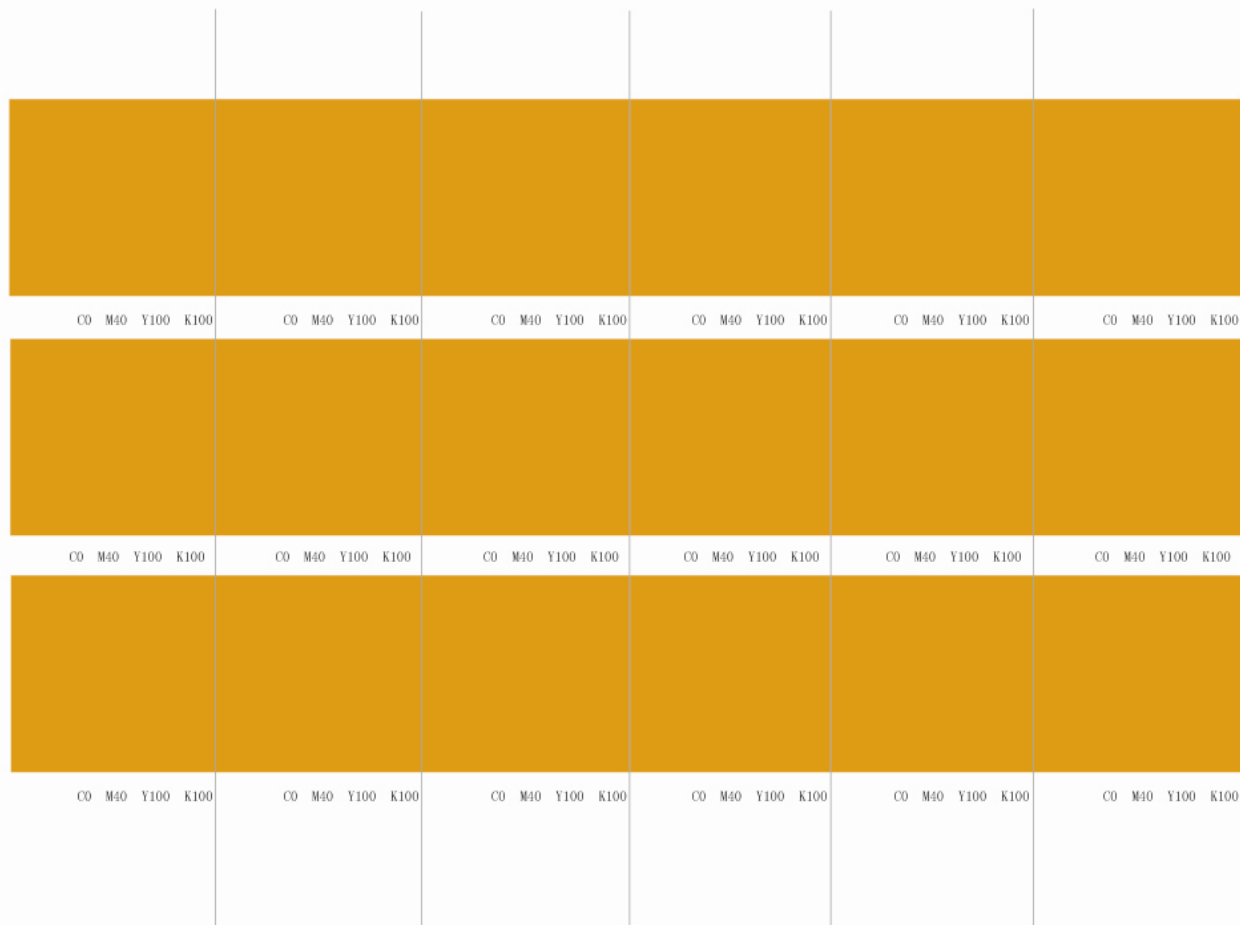
企业名称在日常传播途中通常与标识一起使用，当需要标识与品牌名称组合时可选用相应型空间，图例，是企业品牌形象的重要展示，请在任何情况下均需严格按照标准图制作。

◎ 标志与标准字禁止组合多种模式



标识组合规范最为传递企业形象的标识为保证企业形象的视觉效果精致上例组合形式，请在任何情况下均需严格按照标准图制作。

◎ 企业标准色



标准色是企业的象征，是企业的主色是形象系统中出现最多的颜色，标准色印刷按国际最为通用的印刷CMYK标准设定，为保证企业形象色彩，应用时须严格按照标准。

新旧标志对照



C 0 M 40 Y 100 K 10

中传服务项目清单

一、品牌视觉形象识别系统

1 品牌标识设计

- 企业标识及释义
- 品牌标识及创意说明
- 标识墨稿
- 标识反白效果图
- 标识标准化制图
- 标识方格坐标制图
- 标识预留空间与最小比例限定
- 企业吉祥图形
- 下属企业规范

2 企业标准字体

- 企业全称与简称中文字体（横式、竖式）
- 企业全称与简称中文字体方格坐标制图
- 企业全称与简称英文字体（横式、竖式）
- 企业全称与简称英文字体方格坐标制图

3 企业标准色（色彩计划）

- 企业标准色
- 辅助色系列
- 背景色使用规定
- 色彩搭配组合专用表
背景色色度、色相

4企业专用印刷字体

5基本要素组合规范

- 标识与标准字组合多种模式
- 基本要素禁止组合多种模式

6 再生工具

- 标准色色票
- 辅助色色票

品牌视觉识别系统

1 办公事务用品

- 名片、信封、便笺、传真纸、报销单、货物流程单、介绍信、合同书、识别卡（工作证）、文件夹文件袋、档案袋、薪资袋、意见箱、公函信纸、文件题头、办公桌标牌、及时贴标签、企业徽章、纸杯茶杯、杯垫办公用笔、笔架笔记本、记事本、公文包、通讯录、挂旗、桌旗

2 公共关系赠品

- 贺卡、专用请柬、邀请函及信封、手提袋、包装纸挂历、版式规范台历、版式规范小型礼品盒、标识伞

3 员工服饰

- 管理人员男装（西服礼装\白领\领带\领带夹）、管理人员女装（裙装\西式礼装\领花\胸饰）、员工男装（西装\蓝领衬衣\马甲）、员工女装（裙装\西装\领花\胸饰）、科研技术人员服装、文化衫（T恤）、外勤人员服装、工作帽

4 交通工具

- 公务车、大型运输货车、小型运输货车、特殊车型

5 办公环境

- 户外广告牌、公共标识图案、公司名称标识牌、活动式招牌、玻璃门、楼层标识牌、方向指引标识牌、户外立地式灯箱、门牌、接待台及背景板、警示识牌、贵宾卡、通行证、台卡

6 展览系统

- 标准展台、展板形式、特装展位示意规范、标准展位规范、样品展台、样品展板、产品说明牌、资料架、会议事务用品

7 商品包装系统

- 大件商品运输包装、外包装箱（木质、纸质）、商品系列包装、礼品盒包装、包装纸、配件包装纸箱、合格证、产品标识卡、封箱胶

8 广告宣传规范

- 电视广告标志定格、报纸广告系列版式规范（整版、半版、通栏）、杂志广告规范、海报版式规范、大型路牌版式规范、灯箱广告规范、T恤衫广告、横竖条幅广告规范、直邮宣传三折页版式规范、企业宣传册封面、版式规范、年度报告书封面版式规范、宣传折页封面及封底版式规范、产品单页规范、对折式宣传卡规范、网络主页版式规范、光盘封面规范、擎天柱灯箱广告规范、墙体广告、楼顶灯箱广告规范、户外标识夜间效果、展板陈列规范、立地式P O P规范、悬挂式P O P规范、产品技术资料说明版式规范、产品说明书、路牌广告版式、幻灯片风格、招商说明书风格、气球广告规范、公布栏、邮件风格

谢 谢!