

# 春秋航空新浪微博推广报告

报告日期：2013.12.31



# 目录

# CONTENT

- 项目背景
- 效果概述
- 受众分析
- 总结&建议



# 项目背景



1

通过推广创造营收

2

计算出微博推广的ROI

3

分析活跃粉丝的特征

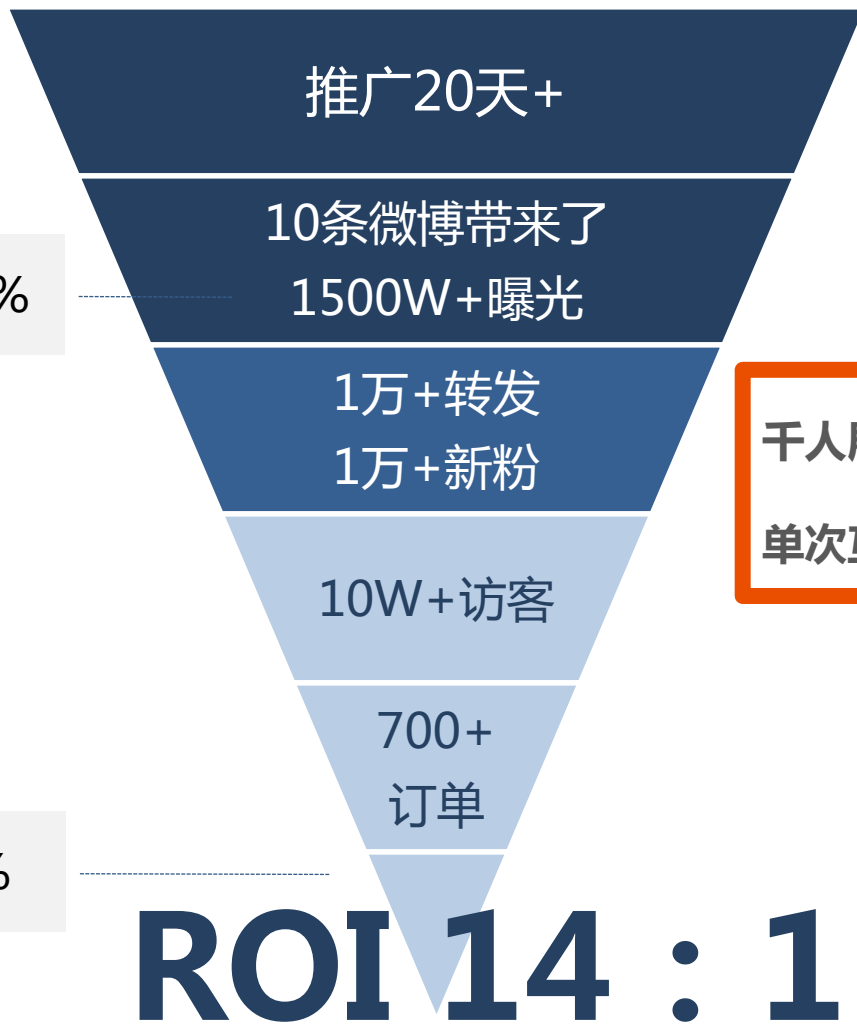
# 目录

# CONTENT

- 项目背景
- 效果概述
- 受众分析
- 总结&建议



# 效果概述



内容互动率近1.2%

订单转化率近1%

千人展示实际成本：低于3元

单次互动实际成本：低于0.3元

# 效果概述

## 投放营收汇总表

### 春秋航空微博推广数据汇总

投放营收汇总参考					
日期	投放人群	投放内容	roi参考	互动率	潜在人群预计基数 (最近30天案登陆的用户)
1128-1130	精准标签	感恩1	<b>7:1</b>	<b>1.13%</b>	2000W+
	指定关联大号	感恩2	<b>40:1</b>	<b>0.65%</b>	500W+
1202-1209	指定关联大号	99系列1	<b>15:1</b>	<b>0.79%</b>	1000W
1204-1211	上海本地用户	99系列2	<b>25:1</b>	<b>0.70%</b>	600W+
1203-1210	自有粉丝	99系列3	<b>21:1</b>	<b>1.50%</b>	300W+
1206-1213	沈阳本地用户	99系列5	<b>12:1</b>	<b>1.26%</b>	300W
1210-1217	指定关联大号	99系列6	<b>11:1</b>	<b>1.70%</b>	1000W
1213-1217	上海本地用户	优惠券	<b>10:1</b>	<b>0.73%</b>	600W+
1211-1218	上海本地用户	亲情套票	<b>14:1</b>	<b>0.30%</b>	600W+
1218-1222	指定关联大号	订阅粉丝	<b>56:1</b>	<b>0.71%</b>	1000W
<b>推广累计汇总</b>			<b>14:1</b>	<b>1.19%</b>	

# 效果概述

内容：

99系列6

内容互动率：

1.70%

18元打个灰机去韩国还是往返！别揉眼了，您没看错，看到即赚，一般粉丝小春还不愿意透漏这个秘密。最近四周都有票，元旦圣诞任你飞，右侧取票，要快、准、狠 -

><http://t.cn/8kLVE7i>



12月10日 14:56 来自新浪微博 阅读(480.8万) 推广 | 点赞(695) | 转发(5162)

热门



# 效果概述

内容：

感恩1

内容互动率：

1.13%

#感恩节专享机票秒杀#飞韩国，9元！飞日本，99元！飞泰国259元！春航感恩节大惠，感谢有你陪伴，超低机票狂秒3天！11月28-30日，每日【14:00-23:00】新浪粉丝专享，更多优惠请戳 <http://t.cn/8kycUDI>



11月28日 10:39 来自新浪微博 阅读(174.9万) 推广 | 点赞(195) | 转发(975)

热门



# 效果概述

内容：

99系列3

内容互动率：

1.50%

年底了，想去泰国、日本还是普吉岛？#春秋航空#99特价来袭，国内国际航线一应俱全，感恩价，抢完止，戳这里 ->: <http://t.cn/8kLVOR1>



12月3日 15:32 来自新浪微博

阅读(108.2万) 推广 | 点赞(125) | 转发(518) | 评论(17)

热门

# 目录

# CONTENT

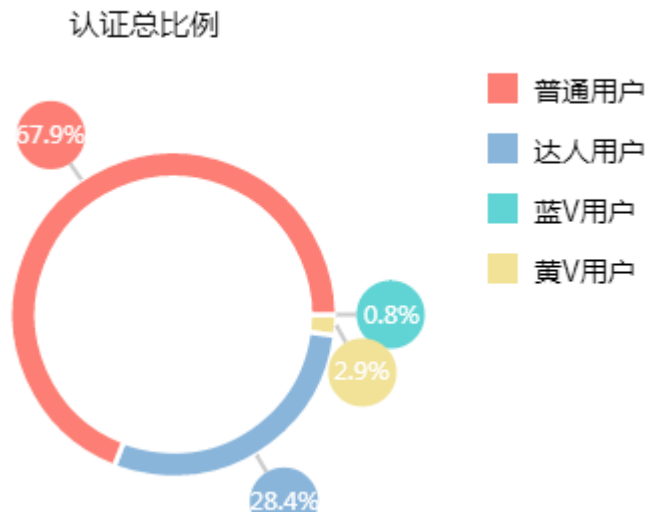
- 项目背景
- 效果概述
- 受众分析
- 总结&建议



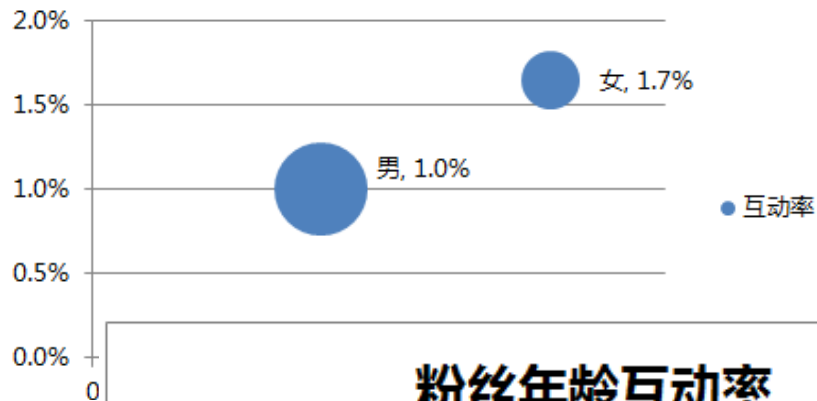
# 受众分析

## 互动粉丝特征描述

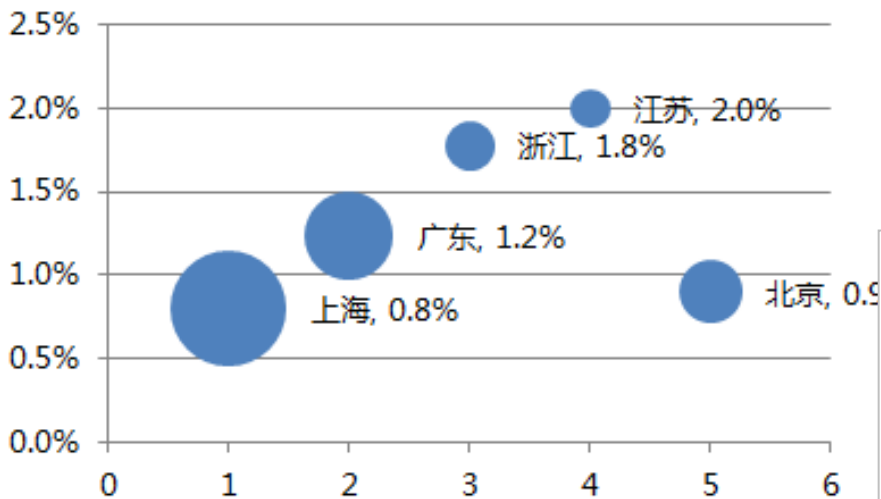
### 认证比例



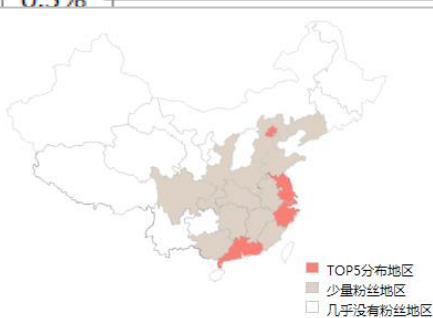
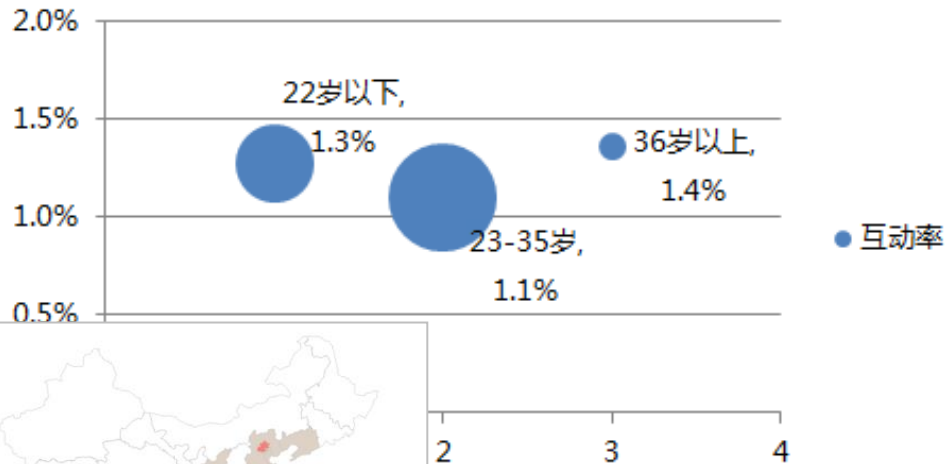
### 粉丝性别互动率



### Top5城市粉丝互动率

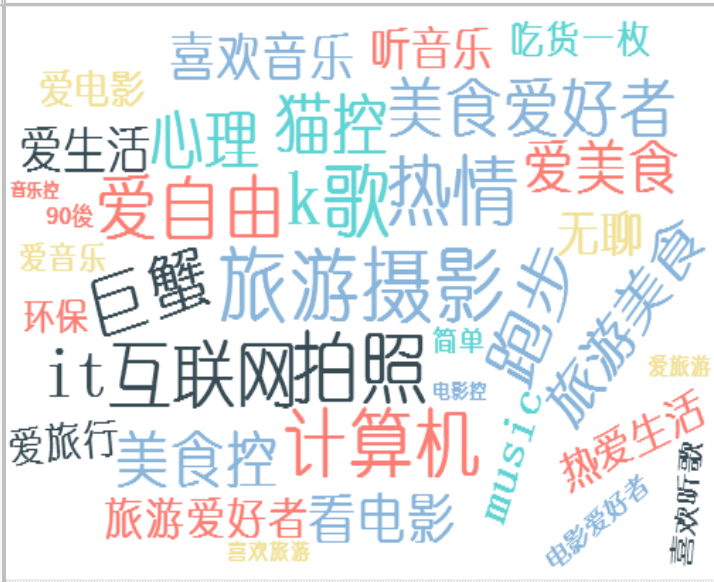
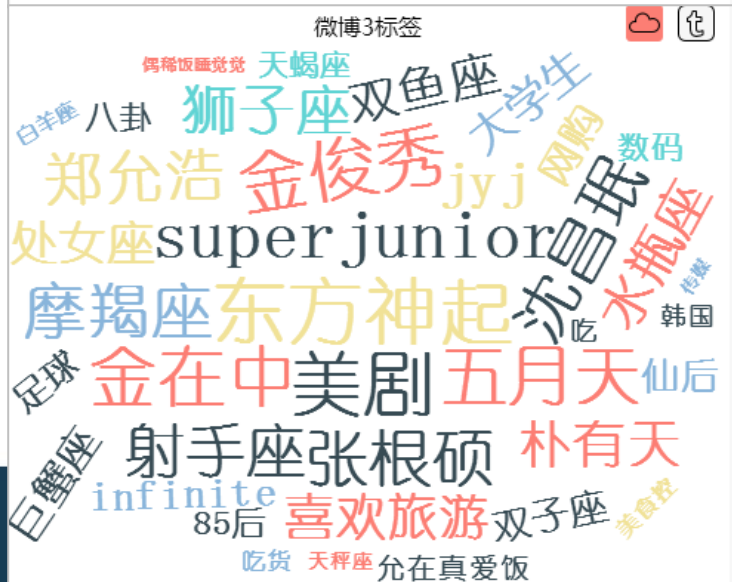
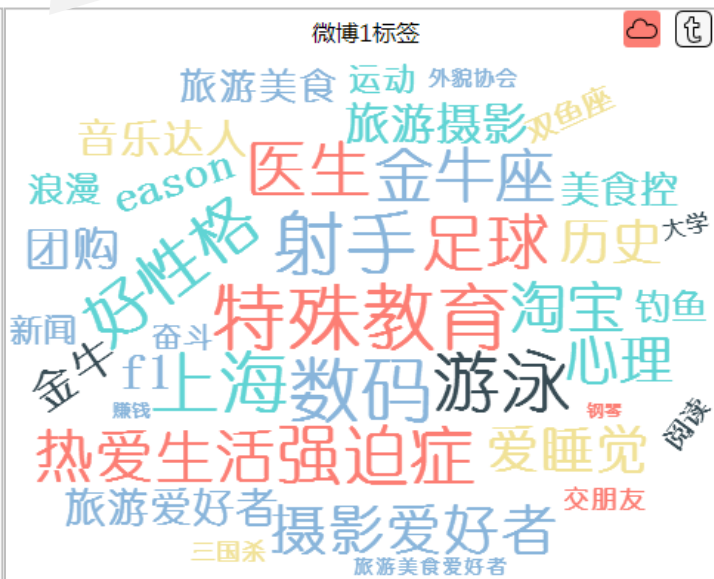


### 粉丝年龄互动率



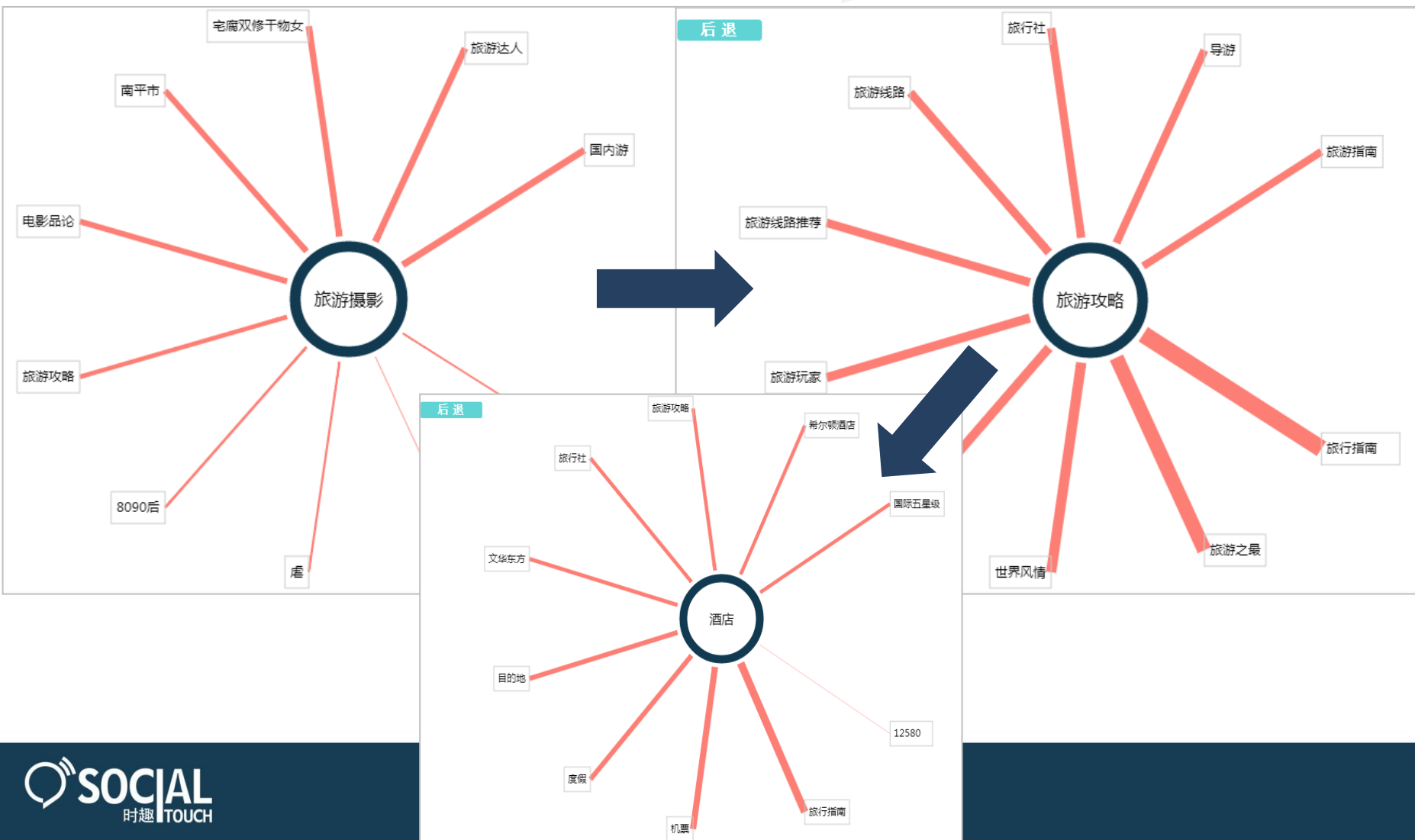
# 受众分析

## 互动粉丝标签汇总



# 受众分析

## 互动粉丝标签延展



# 受众分析

互动粉丝还关注了？

## 活跃粉丝用户共同关注的账号列表

用户ID	昵称	关注比		粉丝数	微博数
1647850037	春秋航空	35.50%	春秋航空官方微博	3068258	2730
1708853044	亚航之家	18.83%	亚洲航空官方微博	1291491	3692
1721449743	穷游网	17.02%	穷游网官方微博	1404594	24745
1730714982	蚂蜂窝旅游攻略	15.90%	旅游网站蚂蜂窝www.mafengwo.cn	1829552	15889
1670645393	艺龙旅行网	10.18%	艺龙旅行网官方微博	2564678	12029
1727359102	去哪儿网	9.97%	去哪儿网官方微博	1250047	10149
1647687670	中国南方航空	8.86%	中国南方航空官方微博	1365791	7963
1721131891	携程旅行网	8.65%	携程旅行网官方微博	3951168	14565
1889659390	穷游折扣	8.44%	穷游折扣频道官方微博 www.qyer.com	308123	7356
2153773471	旅行微吧	7.25%	旅行微吧官方微博 http://weiba.weibo.com	1935033	7667
1534939700	驴妈妈旅游网	6.69%	驴妈妈旅游网	2598525	12662
1222135407	中国国家地理	6.00%	《中国国家地理》官方微博	2814002	6833
2049259672	汉莎航空	5.72%	汉莎航空中国官方微博	327558	5308
1164667670	海南航空	5.23%	海南航空股份有限公司官方微博	1277182	12758
2155050381	宿务太平洋航空	4.95%	宿务太平洋航空官方微博	132819	1713
1241305362	众信旅游	4.53%	众信国际旅行社官方微博	1433688	9170
1752162633	旅游卫视官方微博	3.77%	旅游卫视官方微博	2071236	16697
1286659964	途牛旅游网	3.70%	途牛旅游网官方微博	2546150	19010

# 受众分析

## KOL在哪里？

TOP影响力传播者						
UID	昵称	认证类型	认证信息	社交影响力	性别	地域
1483330984	侯宁	黄V认证	独立财经观察家，时评家、社会	7.224073	男	北京
1635720802	环球游报	蓝V认证	《环球游报》周报官方微博	5.950429	男	北京
1406601012	宁国强	黄V认证	电视台编辑	5.814307	男	北京
1246658331	志愿者大树	黄V认证	中国福基金会宝贝回家慈善基金管	5.6400084	男	山东
1731145310	段友坚	黄V认证	广州朗能电子科技有限公司总经	5.1875143	男	广东
1254460637	李楚一	黄V认证	资深媒体人李楚一	5.175684	男	北京
1567226054	中青报田国玺	黄V认证	中国青年报记者	5.021159	男	北京
1573046985	祝佳音	黄V认证	知名游戏人祝佳音，曾著有星际	4.9743853	男	其他
1665451742	詹嘉	黄V认证	VITAMINE - 新形态社会化媒体营	4.965569	男	上海
1663628973	梅下听雪	达人用户		4.9628725	男	天津
1492186275	陈伟丰V	黄V认证	广东省青年美术家协会摄制部长	4.9087973	男	北京
1762325394	郑建伟律师	黄V认证	重庆市专职律师	4.8544936	男	重庆
1740109850	StevenSze	黄V认证	时尚传媒集团时尚星光编导	4.8403645	男	北京
1769869792	章鱼哥R	普通用户		4.5942073	男	香港
1414735322	蛤蟆pacino	达人用户		4.593191	男	北京
1798769900	y杨芳菲	黄V认证	绿城集团资深营销策划总监	4.5673704	女	浙江
1620888532	圣京文庖	达人用户		4.506608	男	辽宁
1885494835	海狸鼠jack	黄V认证	HK辉望投资北京办事处副总经理	4.494872	男	北京
1423488087	LRTV吴锋	黄V认证	辽宁广播电视台（大连分台）主	4.455682	男	辽宁
1791015037	学生小韩	普通用户		4.4033875	男	北京
1575052407	我是伍歌	达人用户		4.3831906	男	福建
1394412883	王律师辉	黄V认证	河南鼎德律师事务所 专职律师	4.3585935	男	河南
1646274484	久久一十八呀	达人用户		4.3486896	女	北京
1928006874	春秋教育	蓝V认证	上海春秋春秋教育培训中心	4.323911	男	上海

# 目录

# CONTENT

- 项目背景
- 效果概述
- 受众分析
- 总结&建议





# 总结

春秋航空在新浪微博的推广平均ROI在 14:1

最高54:1 最低 : 7:1

**春秋航空的产品非常适合通过微博进行售卖**

# 总结

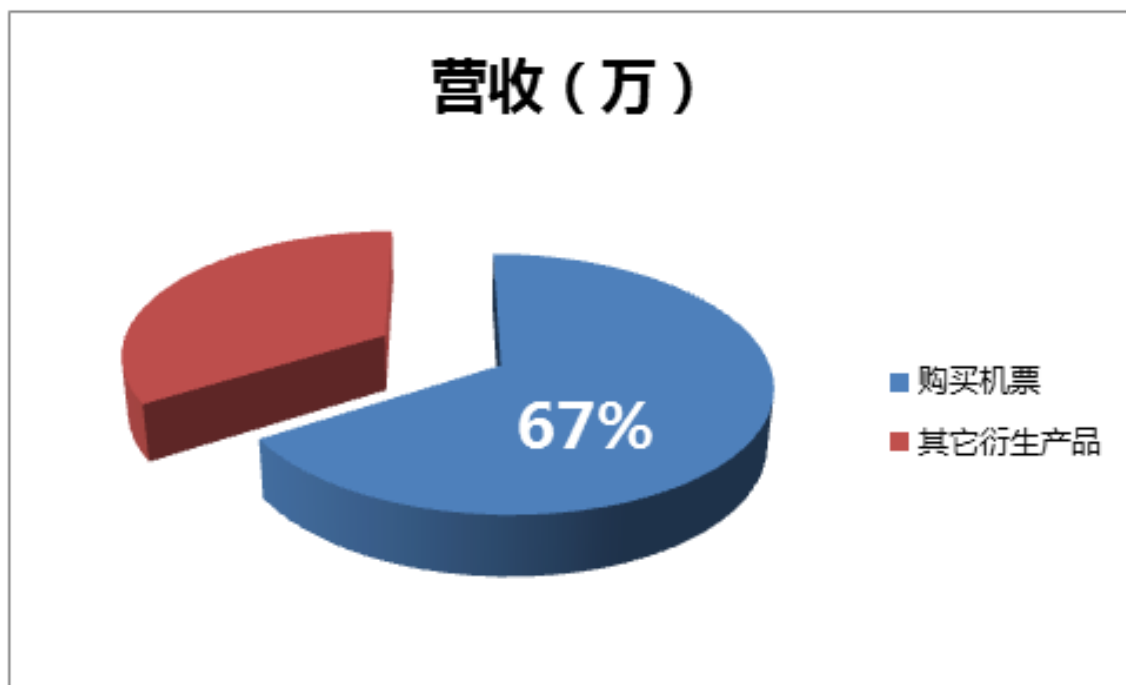
粉丝互动率平均1.2%（最高1.7%，最低0.3%）

远高于粉丝通客户投放的平均互动率

**春秋航空推广人群比较精准，粉丝参与互动的积极性高**

# 总结

微博粉丝购买机票的营收占比67%,粉丝还购买了其它旅游产品



# 总结

通过时趣的社会化广告投放策略日常微博营收可放大20倍

通过推广后的营收  
扩大**20倍**

官微正常发布

# 总结

## 通过精准推广可有效积累订阅用户 私信订阅订单转化率极高



# 建议

时趣提供更多微博推广增值服务

数据挖掘分析

ROI优化提升 粉丝订阅

促销产品建议及反馈搜集

# 更多增值服务

营销内容策划

吸引优质竞品粉丝

粉丝调研

KOL高频互动

微博热点挖掘，借势促销

# THANK YOU

时趣互动（北京）科技有限公司

Web.[www.social-touch.com](http://www.social-touch.com) Weibo.[@时趣社会化](http://@时趣社会化)

北京 上海 广州 北京市朝阳区广渠路36号北京一轻大厦东区4层



时趣社会化

