

## 石油石化解决方案

### 翼码旺财——石油石化企业营销好帮手

#### 一、帮助企业自建电商平台，实现电子商品网上交易

##### To 企业

提升了企业官网的功能和电子商务的能力。

##### To 消费者

消费者登录该网站进行在线支付；

购买电子充值卡；

用户凭手机收到的二维码电子充值卡前往油站进行验证充值。



#### 二、为企业建设会员体系，实现会员营销

##### 建立企业会员体系

自有会员体系的建立；

实现积分兑换、会员回馈等营销活动；

提高客户的黏性，灵活调用石油石化资源，实现油品和非油品的互动营销。

例：

- 1、发起开展营销活动，指引会员用户参与，进行积分兑换、会员赠礼等；
- 2、整理回馈兑换会员清单，给会员下发礼品的二维码电子凭证；
- 3、会员收到电子凭证，前往易捷便利店；

4、在受理设备上对二维码电子凭证进行验证，验证成功后兑换礼品；或通过凭证扣减相应的回馈金额获得相应金额的商品。



### 快速构建多样式会员活动

充值抽奖  
消费抽奖

例：

- 1、用户在油站充值点充值或者消费；
- 2、用户在站点布放的“电子凭证受理终端”选择抽奖类型（充值抽奖、消费抽奖），根据语音小键盘的提示插入加油卡，进行键盘操作；
- 3、确认抽奖，触发对接的“电子抽奖系统”进行随机抽奖。抽奖完成后，受理终端显示屏会显示抽奖结果（同时语音提示）。
- 4、抽中奖项的（可设置不同的1、2、3等奖），终端提示“输入手机号”，用户根据提示输入手机号后，对接的后台系统即向该手机号码发送代表相应奖项奖品的“电子凭证奖券”。抽中奖项的（4等奖），终端打印出参与奖券或纪念品奖券（如价值1元的易捷超市礼品券）
- 5、用户收到的电子凭证（1、2、3等奖）在受理终端上进行识读验证，通过验证后，终端打印出兑奖券，用户可持兑奖券到易捷超市领取奖品。
- 6、用户可直接凭打印出的（4等奖）参与奖券或纪念品奖券进行相应的兑换使用。

### 业务流程：



实体充值卡业务系统 帮助企业快速扩张

强大的销售数据的整合统计分析，增强销售行为的管理和安全

在实体充值卡上印刷二维码，对实体卡的销售、使用做统一的管理与统计。

实体充值卡制作与入库：

- 1、通过实体卡系统申请制作二维码，系统生成二维码后，加密打包；
- 2、将加密打包的二维码文件给到实体卡印刷厂；
- 3、印刷厂根据要求制作具有二维码的实体充值卡；
- 4、制作完成后，由业务部门进行卡入库处理。

实体充值卡调拨与销售：

- 1、根据各站点的需求，总部通过系统进行实体卡调拨，系统处理调拨动作。线下完成实体充值卡配送到各站点；
- 2、当用户购买时，操作人员通过系统进行实体卡的销售登记【激活实体卡】已销售登记完成的实体充值卡，可进行验证使用；而未做销售登记的实体充值卡，无法验证使用。

提高实体充值卡的安全性，数据回收便捷

实体充值卡使用与统计：

- 1、用户根据自己的需求，在各站点验证实体充值卡，验证成功后，油站人员向用户的加油卡内充值相应的金额。
- 2、业务部门、财务部门、站点人员可通过系统查询统计实体充值卡的相关销售、验证等各环境的数据统计。

了解更多详情，敬请致电翼码。