

亚马逊中国10周年819店庆

Social推广案例分享

背景介绍



乐蜂3月桃花节



唯品会719特卖节



京东618



苏宁818



天猫双11



淘宝双12



行业大电商，都有自己店庆或促销节点
作为电商鼻祖亚马逊——进入中国10年了啦
从来没有做过店庆



2014年8月19日
即将迎来亚马逊中国10周年

传播目标



传播历史

- 亚马逊中国10周年这一历史事件

打造节日

- 8月19日是亚马逊店庆日—引爆促销节

目标任务解析

传播10周年

- 10年来第一次做店庆，有10年磨一剑，给用户惊喜与信任

打造819

- 电商做店庆，就是为了促销
- 亚马逊需要有自己固定促销节点

10年磨砺
只为今日

819

1

**在电商促销节点已成形情况下
我们要完全从0开始
重新造一个网购节日**

1

口碑层面（为今天及以后）

让人记住819

今年及之后每年的8月19日

专属亚马逊

2

促销层面（为今天）

**店庆打折已经满天飞的今天
本次819店庆如何做出特色？**

我们的策略1

1、预热期开始，完全围绕塑造819，造10周年店庆的势



819是一个特殊，幸运的数字
不断围绕819展开互动
让人记住8月19

我们的策略2

1、店庆促销开始，精选10破促销，以武侠风，打出10破攻击

10周年店庆

呈现

10年磨一剑
的气势

精选10个产品线促销
直接针对行业巨头竞品（天猫、京东）

十破天京

我们的创意表现（一）

多手段、实时借势、持续塑造819

项目类别	项目名称	创意概述
话题	历史上819	列举历史上8月19日发生的大事件，将亚马逊8月19日比附其中。
动画	618变819娱乐动画	借势 京东618店庆 ，微博微信发布娱乐动画视频，京东狗撞翻了618广告牌，戏剧化的变成819
漫画	818与819跷跷板漫画	借势 苏宁818店庆 ，发布跷跷板漫画，818只是预热，重头还在819
游戏	819抢KINDLE 游戏	全网疯点抢KINDLE，每当第819次点击，会出现一个奖品。持续传播819带来的幸运与惊喜
	819天天爱购物 游戏	改编经典游戏天天爱消除，游戏消除819个商品，即闯关成功
创意海报	819百大品牌同庆亚马逊	联合供应商微博，发起同庆亚马逊创意海报，为亚马逊庆生
	819后会有期	借势 韩寒电影《后会无期》 电影热映，制作“后会有期”海报

我们的创意表现（二）

不断借力网络热点，引发对819的关注



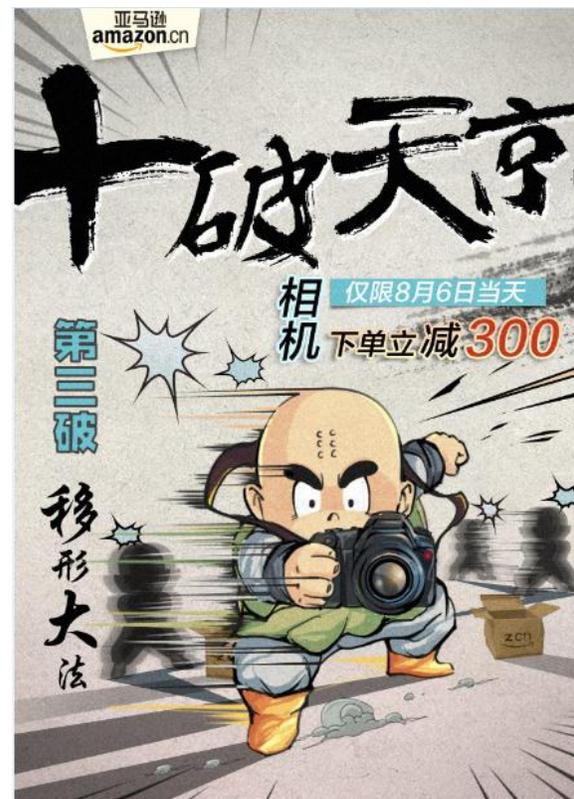
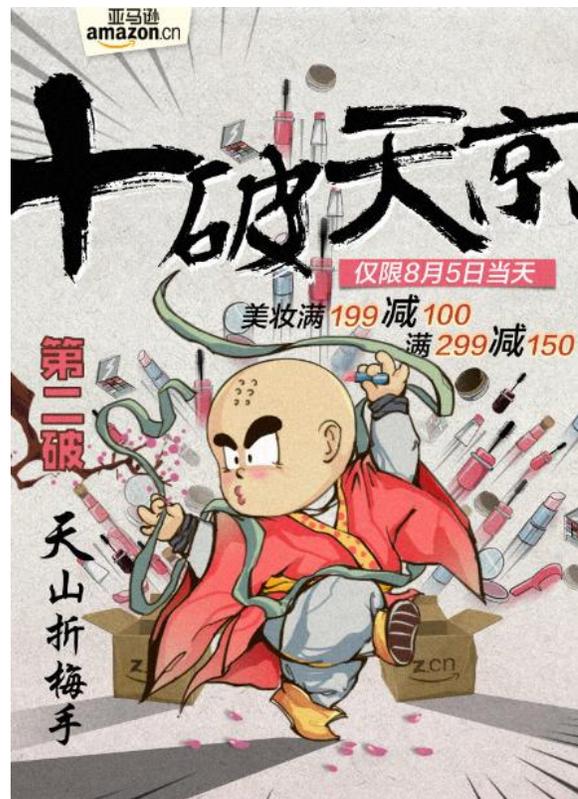
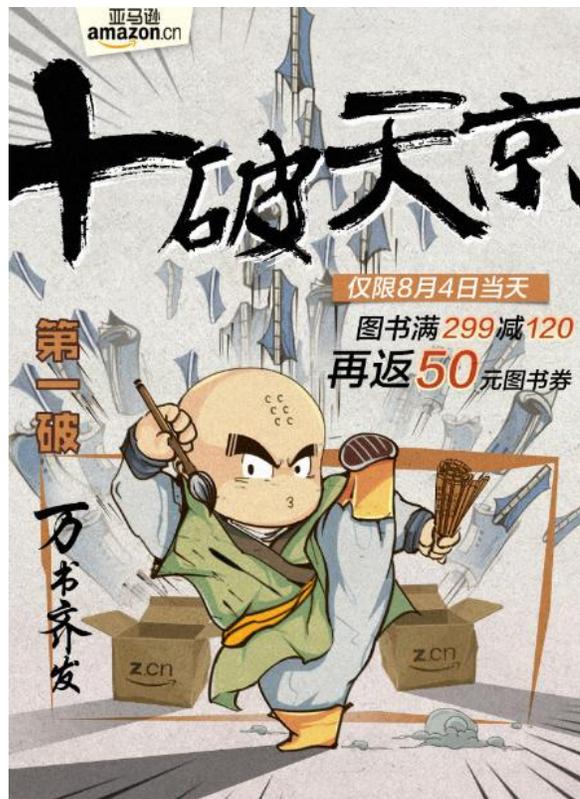
借晒光阴热点，发起晒光阴



借力韩寒《后会无期》电影热映

我们的创意表现（三）

创作“十破天京” 小和尚武林风漫画



将每一个品类促销，融入一个武侠招式里！

我们的创意表现（四）

针对竞品创作“猫狗动画” 娱乐视频动画



618变819



电商跳楼



刷墙广告

用猫狗亚马逊箱子人形象，娱乐恶搞竞品

我们的创意表现（五）

改编经典&重新创意819游戏互动



经典改编

重新创意

我们的创意表现（六）

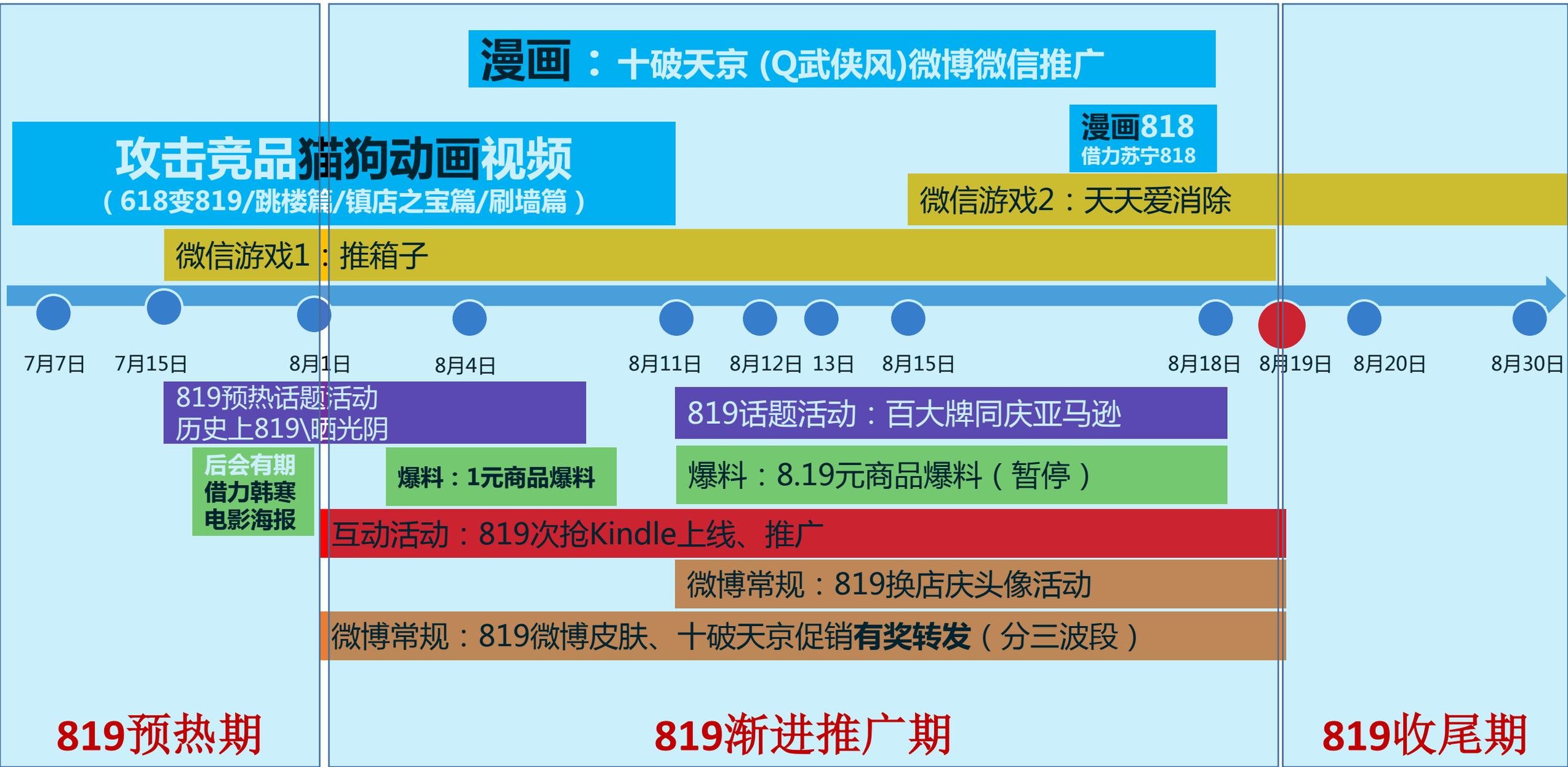
联合品牌供应商为亚马逊庆生



一张图总结：819所有执行手段（包括有奖转发，爆料、换头像等）



819 Social推广执行线路图



结果1：819 Social推广官方微博效果大汇总

项目名称	微博阅读	微博点赞	微博转发	微博评论
历史上819	86万	50	120	130
晒光阴	2400万	晒图人数：583		2974
猫狗动画视频	32万	76	123	107
1元爆料（商品售罄，中途暂停）	20万		30	90
十破天京有奖转发	432万		36797	16912
十破天京武侠海报	349万	411	21669	13467
818预热漫画	15.8万	22	1146	509
819百大品牌同庆亚马逊	37.5万	50	51	50
推箱子微信游戏—微博推广	150.8万	100	11218	8982
819抢KINDLE游戏—微博推广	135万	49	18119	10564
天天爱购物微信游戏—微博推广	50.2万	47	2540	1456
汇总	3718万	800	92000	54189

亚马逊官方微博传播效果统计

结果1：819 Social推广官方微博效果大汇总

直接影响人数（阅读）3700万人次
直接参与官微互动人数（转评）15万人次

没有使用微博KOL大号助推
纯官方粉丝自发传播效果

结果2：819 Social推广官方微信效果大汇总

亚马逊微信游戏				
游戏名称	页面访问	独立访客	新访客	发微信截图 独立微信ID
819推箱子游戏	79,455	58,394	48,022	806
819抢Kindle游戏	82,822	52,904	44,788	
819天天爱购物游戏	7082	5283	4366	460
游戏小计	180000	115000	100000	1266
8月3日十破天京促销开始 官方微信推广	主图：43355+小图14546+3620+19124+7239+4391+5604+7692 共计： 105571人次			
8月19日当天官方微信推广	主图：33642+小图12200+5061+3761+3813+2573+3818+5529 共计： 70397人次			
十破天京微信KOL大号传播	84988人次	3773(被转发)		
微信效果合计：直接访问人次近45万人次				

(微信传播效果中，微信个人朋友圈效果无法统计)

结果3：819 Social推广助推官网销售三年来最高

由于官方销售数据，不便对外公开

直观效果是：

按照每年3-4轮的大型促销计算，

十破天京819店庆这轮销售额，创3年以来促销新高

各个项目执行：截图展示

819话题活动：历史上的819

#历史上的819#2000年8月19日，中国面积最大的三江源自然保护区成立，是世界高海拔地区生物多样性最集中的地区。4年后的2004年8月19日，世界领先的线上零售商—亚马逊，来到中国，带来种类齐全的商品与最优质服务~<http://t.cn/RPh04vE>（图片源自网络）【更多惊喜敬请关注#亚马逊中国8.19十周年店庆#】

#历史上的819#1871年8月19日，奥维尔·莱特出生，他与其兄弟威尔伯·莱特被誉为现代飞机发明者。2004年8月19日，电商鼻祖——亚马逊，进入中国。<http://t.cn/h5sYc>（图片源自网络）【更多惊喜敬请关注#亚马逊中国8.19十周年店庆#】



7月17日 14:51

#历史上的819#1969年8月19日，饰演《老友记》中钱德勒·宾的演员马修·派瑞出生，他所饰演的《老友记》陪伴我们走过十个年头。2004年8月19日，亚马逊来到中国，如今已与大家一起走过十个年头！<http://t.cn/RPbA5X3>（图片源自网络）【更多惊喜敬请关注#亚马逊中国8.19十周年店庆#】

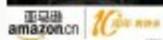


7月22日 16:15 来自微博 weibo.com | 举报

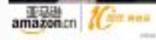
#历史上的819#1839年8月19日，达盖尔发明了水银蒸汽对曝光的银盐涂面进行显影的方法，即银版摄影法。2004年8月19日，亚马逊进入中国。<http://t.cn/h5sYc>（图片源自网络）【更多惊喜敬请关注#亚马逊中国8.19十周年店庆#】



7月16日 14:25



7月18日 22:55 来自微博 weibo.com



7月24日 16:51 来自微博 weibo.com | 举报

#历史上的819#1839年8月19日，达盖尔发明了水银蒸汽对曝光的银盐涂面进行显影的方法，即银版摄影法。2004年8月19日，亚马逊进入中国。<http://t.cn/h5sYc>（图片源自网络）【更多惊喜敬请关注#亚马逊中国8.19十周年店庆#】



7月23日 16:15 来自微博 weibo.com

👍(8) | 转发(9) | 收藏 | 评论(5)

👍(6) | 转发(4) | 收藏 | 评论(13)

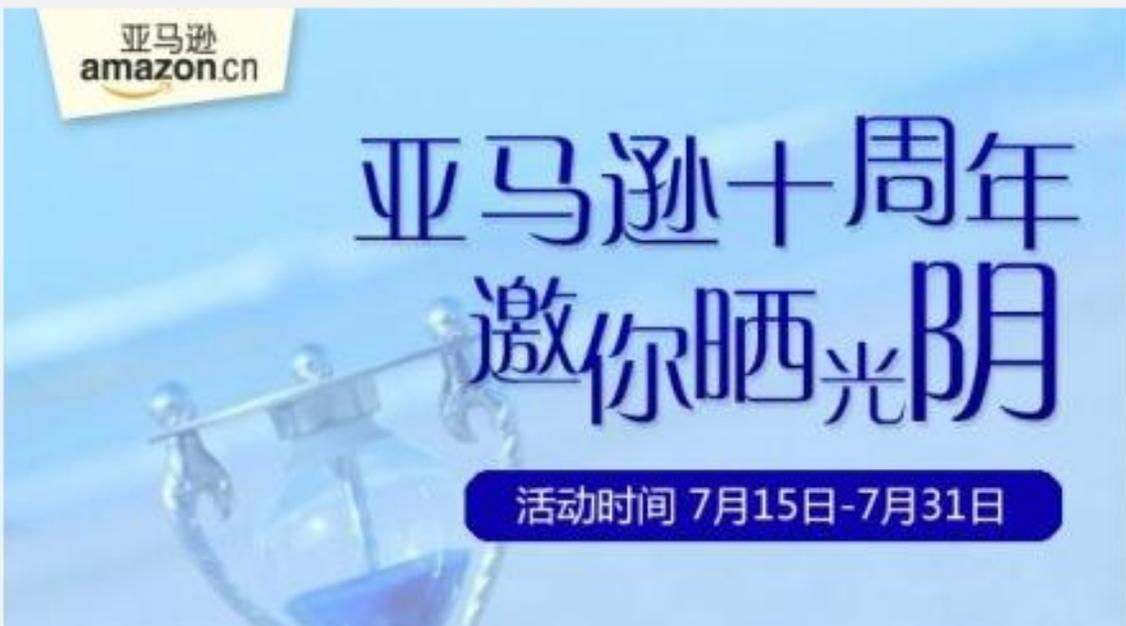
阅读：86万
转评200多人次

819话题活动：晒光阴

@亚马逊 

光阴似箭，岁月如梭，弹指间，亚马逊中国与大家相伴已有十个年头~请以#亚马逊十周年，邀您晒光阴#为标签，发布微博晒出您10年前用过的一本书，一件物品，一张照片即有机会赢取kindle电子阅读器1台。共3个名额。<http://t.cn/hJYA6> 【更多惊喜敬请关注#亚马逊中国8.19十周年店庆#】

 收起 |  查看大图 |  向左转 |  向右转



The screenshot shows the Weibo topic page for '#亚马逊十周年，邀您晒光阴#'. At the top, it says '访问 Z.cn' (Visit Z.cn). Below that, there are buttons for '参与讨论' (Participate in discussion), '关注' (Follow), and '分享' (Share). The page displays statistics: 2400.9万 (24.009 million) views, 2971 discussions, and 143 photos. The topic host is listed as '亚马逊' (Amazon). A yellow tooltip提示 '想掌握本话题最新动态? 点击关注即可!' (Want to master the latest news of this topic? Click follow!).

阅读量	讨论数	晒图人数
2400万	2971	583

819话题活动：百大品牌同庆亚马逊

#百大品牌同庆8.19 #亚马逊中国8.19十周年店庆，百大品牌共同来贺，感谢消费者与品牌商十年来对我们的支持，我们会将更优质的服务带给大家~【#亚马逊中国8.19十周年店庆# 火热引爆】

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



819话题活动：百大品牌同庆亚马逊



819话题活动：百大品牌同庆亚马逊



微博常规：十破天京有奖转发

The image shows a screenshot of the Amazon China Weibo profile page. The main banner features a bright yellow background with a large, stylized sunburst graphic. The text on the banner reads "10周年 亚马逊 8.19 店庆月 十破天京 爆省!" and "8月4日至8月19日上 Z.cn". To the right, a cardboard box is overflowing with various products, with labels like "1元拿走", "秒杀欢迎", and "5折狂购".

On the left side of the banner, there is a QR code with the text "访问 Z.cn" and "微信二维码". Below the QR code is a large yellow button with the text "1元拿走".

The profile information section includes the Amazon logo and "amazon.cn". The bio reads: "亚马逊 V LV12 http://weibo.com/amazonchina 亚马逊中国 (z.cn), 电商巨头Amazon家族的重要成员。爱读书, 喜数码, 好运动, 够时尚, 围脖控。追求高品质健康生活, 能当闺蜜也能称兄道弟。为你..."

The profile statistics show 816 关注 (Followers), 6593369 粉丝 (Fans), and 11506 微博 (Tweets). The profile is verified (微博认证) and lists the industry as "电子商务企业-B2C商城".

At the bottom, there are navigation tabs for 主页 (Home), 微博 (Weibo), 文章 (Articles), 详细资料 (Detailed Information), 投票调研 (Polls/Surveys), 相册 (Albums), and 更多 (More). The "联系方式" (Contact Information) section is partially visible at the bottom.

微博常规：十破天京有奖转发

@亚马逊 V

#十破天京#第一波震撼来袭！图书满299立减120，再返50元图书券！活动仅限8月4日当天！还在等什么？让我们翱翔在图书的海洋吧。即日起至8月4日，转发本微博并关注@亚马逊，就有机会获得200元亚马逊礼品卡。活动请戳：<http://t.cn/RPI0Gru>



图书单发

8月1日 14:33 来自亚马逊-V微助理 阅读(145.6万) | 赞(82) | 转发(6824) | 评论(2481)

@亚马逊 V

#十破天京大促有奖转发#连续5波大促疯狂来袭图书满299减120再返50元图书券,美妆满199减100,满299减150;相机下单立减300;母婴玩具满200减100;个人护理折后满199减60,最高减220.8月8日前关注@亚马逊,转发微博有机会赢200元亚马逊礼品卡,共3个名额!PC:<http://t.cn/RPI0dTJ> 移动:<http://t.cn/RPI0D3rC>



第一波段

8月4日 10:34 来自微博 weibo.com 阅读(90.7万) | 赞(58) | 转发(8629) | 评论(4985)

@亚马逊 V

#十破天京大促有奖转发#最新5波大促,疯狂来袭~服装鞋靴满399减200,满799减400,小家电/厨具爆款5折,家居家装精品半价,食品/酒水/宠物用品满199减100,电脑全场满3000减100,满5000减200.8月18日前关注@亚马逊,转发微博有机会赢200元礼品卡(3个名额)PC: <http://t.cn/RPKN1TD> 移动: <http://t.cn/RPKNm1r>



第二波段

8月8日 18:25 来自微博 weibo.com 阅读(127.1万) | 赞(65) | 转发(15547) | 评论(6140)

@亚马逊 V

#十破天京大促有奖转发#十周年店庆最后1天：8月19日秒杀风暴，秒杀镇店之宝，全品类特价、满减，力度超过双11，零点开抢！8月19日前关注@亚马逊,转发微博有机会赢200元礼品卡(共2个名额)-PC端速戳：<http://t.cn/RPY2pOM> 移动端速戳：<http://t.cn/RPKNm1r>



第三波段

8月15日 17:54 来自微博 weibo.com 阅读(68.7万) | 赞(43) | 转发

系列	阅读量	转发	评论
图书单发	145.6万	6824	2481
第一波段	90.7万	8629	4985
第二波段	127.1万	15548	6140
第三波段	68.7万	5796	3306
汇总	432万	36797	16912

事件：后会有期 电影海报



借力韩寒电影热映
模仿电影海报主题
微信圈强关系传播

事件：1元、8.19元特价商品爆料

活动目的：

提交1天公布1元特价商品清单，引导用户进入官网，以此为官网促销引流。

活动形式：1特价10个商品列表，前一天下午/晚上微博公布

819特价商品时间：8月4日-8月10日

微博爆料时间：8月3日—8月9日，每天晚上

阅读量	转发	评论
20万	30	92

#十破天京 1元领# 亚马逊十周年重磅回馈，十万商品一元领！小Z新鲜爆料，8月4日爆款1元产品速戳下图~还在等什么，马上戳链接疯抢吧~<http://t.cn/RPiwNsM>【#亚马逊中国8.19十周年店庆#火热引爆】



8月3日 20:19 来自微博 weibo.com

阅读(9.9万) 推广 | 赞(24) | 转发(17) | 收藏 | 评论(63)

#十破天京 1元领# 亚马逊十周年重磅回馈，十万商品一元领！小Z新鲜爆料，8月5日爆款1元产品速戳下图~还在等什么，马上戳链接疯抢吧~<http://t.cn/RPiwNsM>【#亚马逊中国8.19十周年店庆#火热引爆】



8月4日 20:19 来自微博 weibo.com

阅读(9.4万) 推广 | 赞(15) | 转发(13) | 收藏 | 评论(29)

漫画：低价促销系列（618变819、跳楼价、镇店之宝、刷墙）

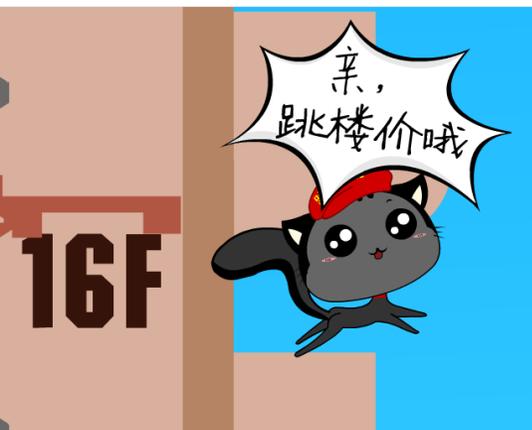


颤抖吧!8.19来啦!亚马逊十周年店庆日,敬请期待! <http://t.cn/Rv0LFQr>

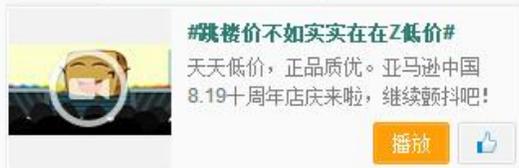


6月18日 20:19 来自微博 weibo.com 阅读(10.9万) 推广 | 点赞(36) | 转发(86) | 收藏 | 评论(76)

视频连接: http://www.tudou.com/programs/view/8CNX8bqSCwQ/?resourceId=0_06_02_99



#跳楼价不如实实在在Z低价#天天低价, 正品质优。亚马逊中国8.19十周年店庆来啦, 继续颤抖吧! #跳楼价不如实实在...



7月16日 20:19 来自微博 weibo.com 阅读(9.2万) 推广 | 点赞(18) | 转发(22) | 收藏 | 评论(21)

微博阅读量	点赞	转发	评论
32万	76	123	107

视频连接: <http://www.tudou.com/programs/view/WkruSKRakBo/>

#亚马逊中国8.19十周年店庆#相约十周年, 相聚8.19。亚马逊中国8.19十周年店庆火热引爆! 店庆大促销进行中, 疯抢速戳>> <http://t.cn/RPpFGXk> 亚马逊8.19店庆动...

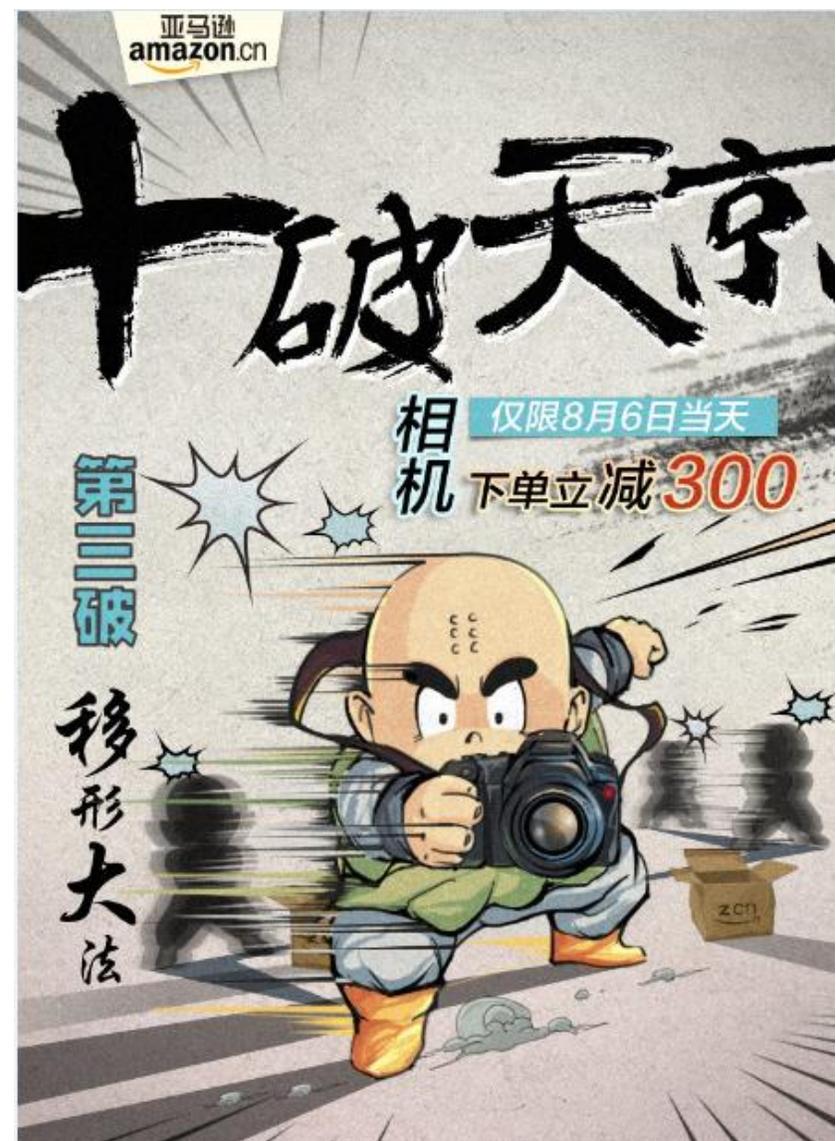
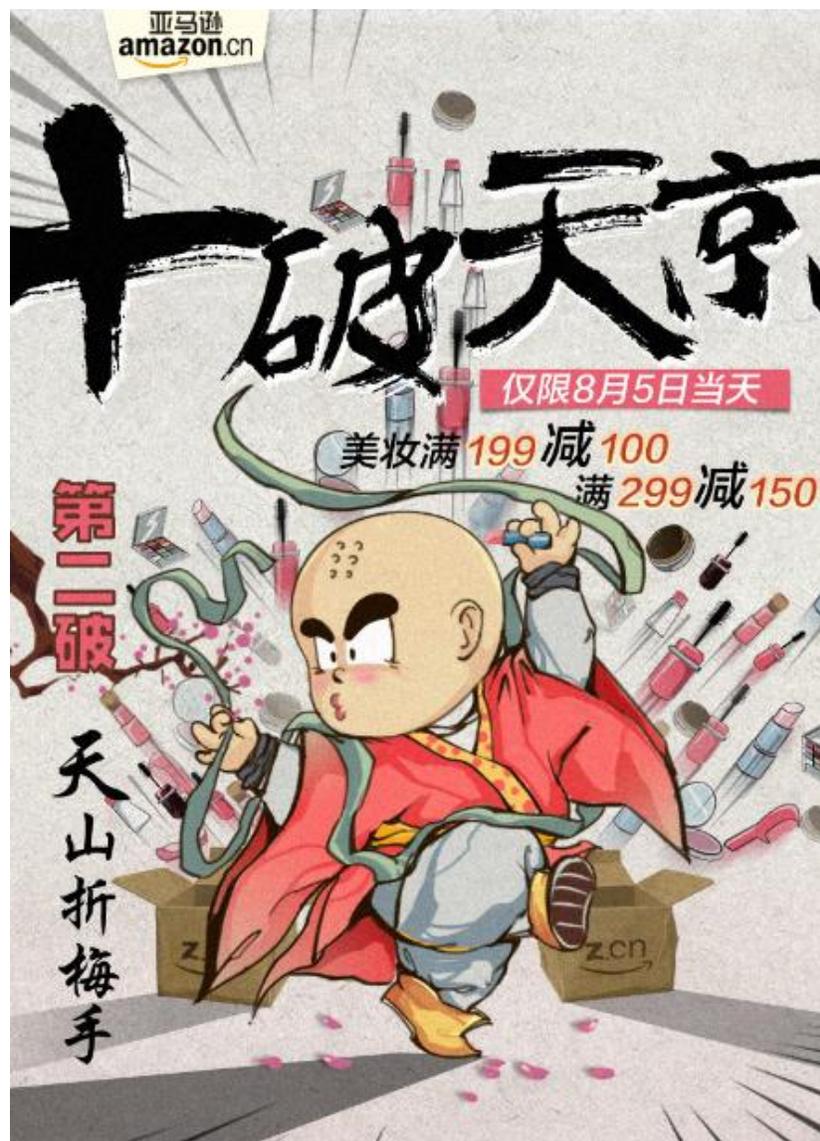
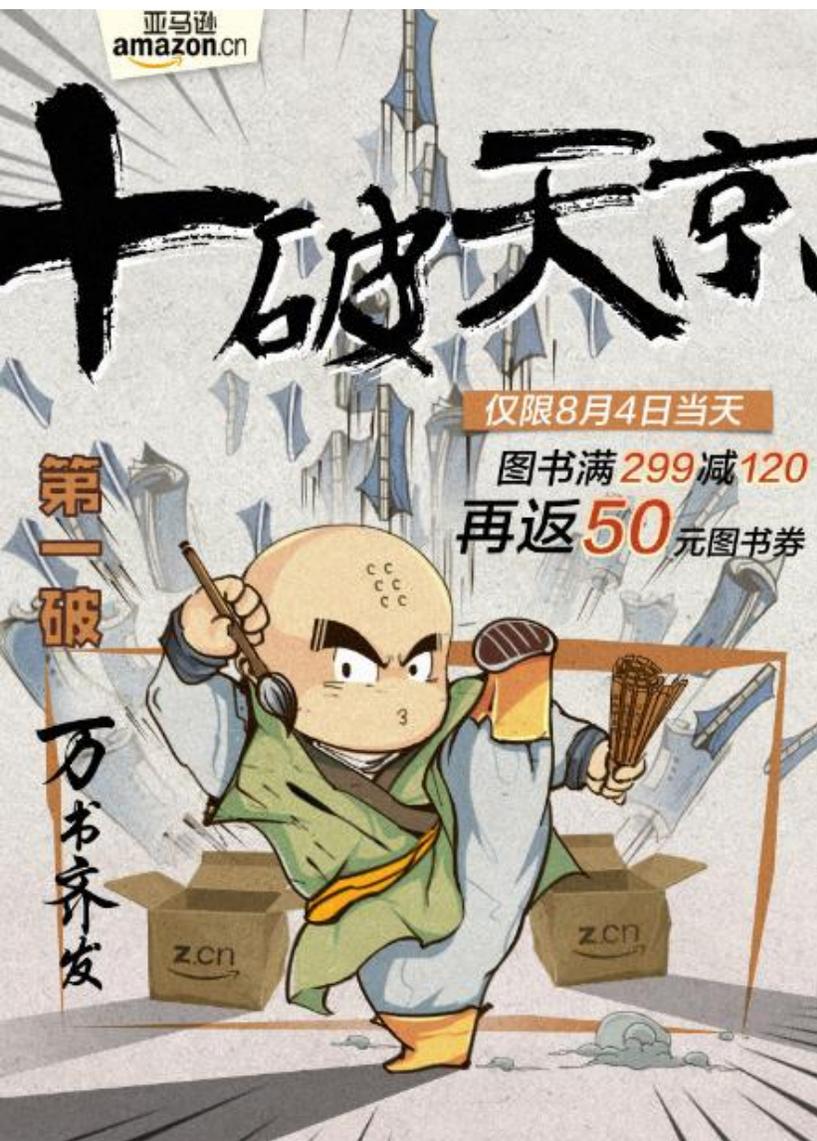


8月11日 20:19 来自微博 weibo.com 阅读(11.0万) 推广 | 点赞(22) | 转发(15) | 收藏 | 评论(10)

视频连接: <http://www.tudou.com/programs/view/FxnQ-ZaTcMc/>



漫画：十破天京大字报（武侠风）（8月4日-8月19日）



漫画：十破天京大字报（武侠风）（8月4日-8月19日）

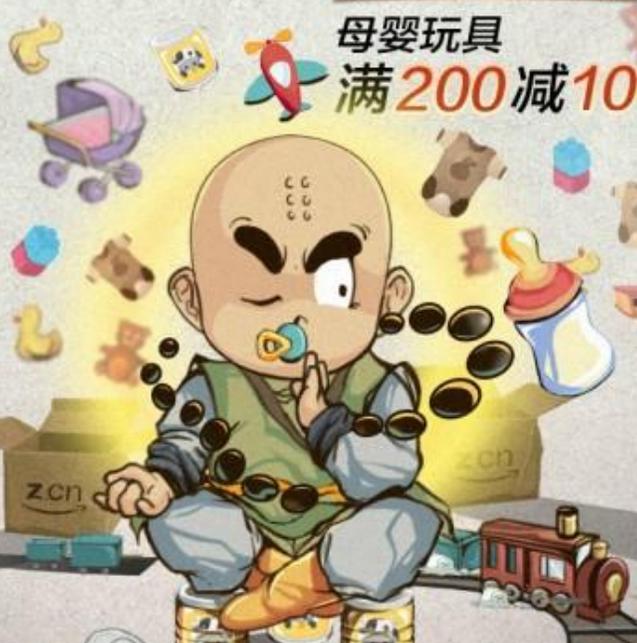
亚马逊 amazon.cn

十破天京

仅限8月7日当天

母婴玩具
满200减100

第四破
童子拜佛



A cartoon monk with a shaved head and a green robe is kneeling in a meditative pose. He has a blue pacifier in his mouth. He is surrounded by various baby toys, including a stroller, a teddy bear, a baby bottle, and a toy train. The background is a light gray with some faint patterns.

亚马逊 amazon.cn

十破天京

仅限8月8日当天

个人护理 折后满199减60
最高减220元

第五破
少林金刚罩



A cartoon monk with a shaved head and a green robe is kneeling in a meditative pose. He is surrounded by various personal care items, including a hairbrush, a hair dryer, a hairbrush, and a hairbrush. The background is a light gray with some faint patterns.

亚马逊 amazon.cn

十破天京

仅限8月11日&12日

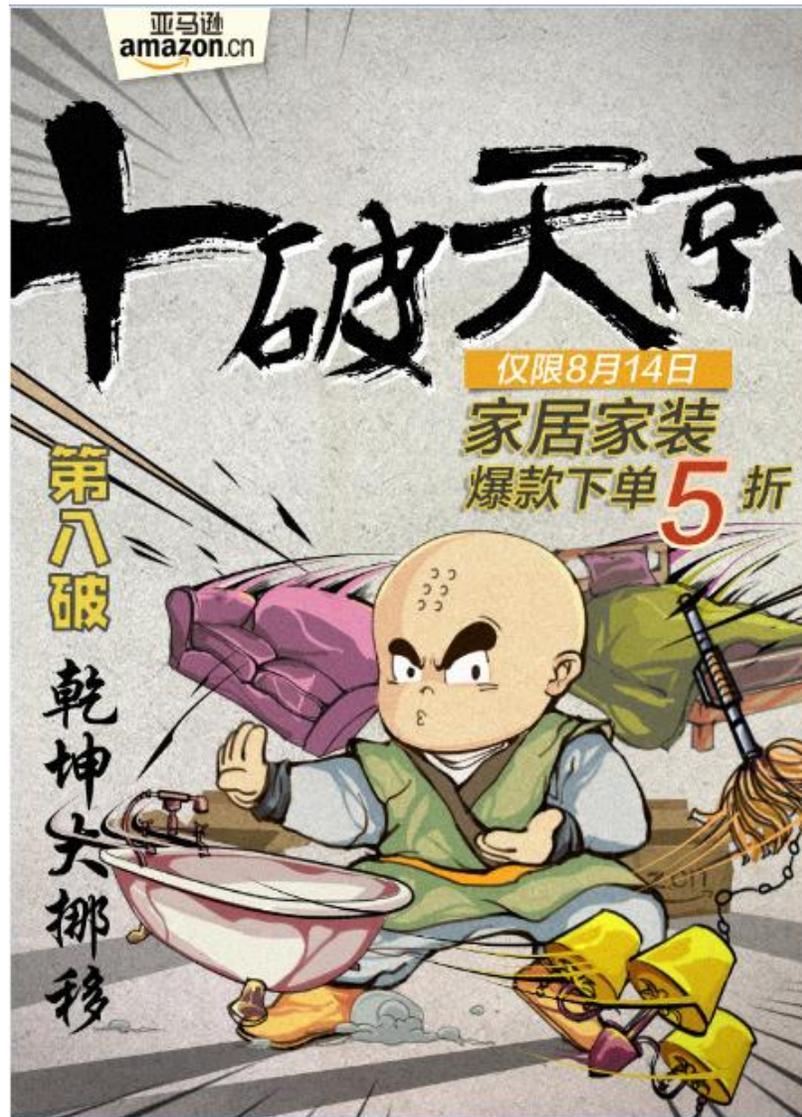
服装&鞋靴 满399减200
联合满减 满799减400

第六破
万剑归宗



A cartoon monk with a shaved head and a white shirt is kneeling in a meditative pose. He is surrounded by various shoes, including high heels, sneakers, and sandals. The background is a light gray with some faint patterns.

漫画：十破天京大字报（武侠风）（8月4日-8月19日）



漫画：十破天京大字报（武侠风）（8月4日-8月19日）



漫画：十破天京大字报（武侠风）（8月4日-8月19日）

#十破天京第一破#【图书篇】图书满299立减120，再返50元图书券，活动仅限8月4日！今日23点59分之前，转发本微博还有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）。图书疯抢请戳

>><http://t.cn/RPIFrvy>



8月4日 10:54 来自微博 weibo.com 阅读(23.5万) 推广 |  (34) | 转发(1266) | 收藏 | 评论(984)

@亚马逊 V

#十破天京第三破#【相机篇】全场单反微单相机，下单立减高达300元，配件爆款5折起！活动仅限8月6日！今日23点59分之前，转发本微博有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）。相机抢购请戳>> <http://t.cn/RPXfnAO>



8月6日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(36.4万) |  (50) | 转发(2308) | 评论(1831)

#十破天京第二破#【美妆篇】美妆盛典满199减100，满299减150，活动仅限8月5日！今日23点59分之前，转发本微博有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）。美妆疯抢请戳

>><http://t.cn/zTIOSRq>



8月5日 07:52 来自微博 weibo.com 阅读(20.2万) 推广 |  (46) | 转发(1648) | 收藏 | 评论(1160)

#十破天京第四破#【母婴玩具篇】母婴玩具，满200减100！活动仅限8月7日！今日23点59分之前，转发本微博有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）。抢购请戳>>

<http://t.cn/RPasCjY>



8月7日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(22.8万) 推广 |  (37) | 转发(1244) | 收藏 | 评论(649)

漫画：十破天京大字报（武侠风）（8月4日-8月19日）

@亚马逊 V

#十破天京第五破#【个人护理篇】个人护理，折后满199减60，最高减220！活动仅限8月8日！今日23点59分之前，转发本微博，同样有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）。抢购请戳>>

<http://t.cn/RPo7ec6>



8月8日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(29.7万) | 赞(26) | 转发(1497) | 评论(1154)

@亚马逊 V

#十破天京第七破#【小家电&厨具篇】小家电&厨具年度大促，爆款5折限时抢！活动仅限8月13日！8月13日23点59分之前，转发本微博有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）抢购请戳

>><http://t.cn/RP01bHB>



8月13日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(19.0万) | 赞(35) | 转发(966) | 评论(543)

@亚马逊 V

#十破天京第六破#【服装鞋靴篇】服装鞋靴联合满减，满399减200，满799减400，活动仅限8月11日&8月12日！8月12日23点59分之前，转发本微博有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）！

继续走起~抢购请戳>><http://t.cn/RPasCjY>



8月11日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(48.7万) | 赞(35) | 转发(2767) | 评论(1451)

@亚马逊 V

#十破天京第八破#【家居家装篇】家居家装巅峰大促，爆款下单5折！活动仅限8月14日！8月14日23点59分之前，转发本微博有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）抢购请戳

>><http://t.cn/RP01bHB>



8月14日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(18.9万) | 赞(29) | 转发(1050) | 评论(611)

漫画：十破天京大字报（武侠风）（8月4日-8月19日）

@亚马逊 V

#十破天京第九破#【食品&酒水&宠物用品篇】食品&酒水&宠物用品，三大品类，联合满199减100！活动仅限8月15日！8月15日23点59分之前，转发本微博同样有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）抢购速戳>><http://t.cn/RP01bHB>



8月15日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(48.3万) | 点赞(25) | 转发(1415) | 评论(640)

@亚马逊 V

#十破天京外传#【电脑篇】电脑全场满减大促，疯抢进行中！活动仅限8月18日！8月18日23点59分之前，转发本微博同样有机会赢200元亚马逊礼品卡（1个名额）电脑抢购速戳>><http://t.cn/RP01bHB>



8月18日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(38.2万) | 点赞(34) | 转发(1647) | 评论(830)

#十破天京第十破#【十年一剑】亚马逊中国十周年8.19店庆最后1天！秒杀风暴来袭，全品类特价、满减，仅限今天，错过再等十年！8月19日23点59分前，转发微博有机会赢500元礼品卡（10个名额）。疯抢最后时间，请戳>><http://t.cn/RPQbJYR> PS：十破天京武侠组图如下：一至九破及外传活动已结束，仅供欣赏。



8月19日 08:00 来自微博 weibo.com 阅读(43.1万) 推广 | 点赞(50) | 转发(5896) | 收藏 | 评论(3674)

系列	点赞	阅读量	转发	评论
图书	34	23.5万	1266	984
美妆	46	20.2万	1648	1160
相机	50	36.4万	2308	1831
母婴	37	22.8万	1244	649
护理	26	29.7万	1497	1154
服鞋	35	48.7万	2767	1471
厨具	35	19万	966	563
家居	39	19万	1015	611
食品	25	48.3万	1415	640
电脑	34	38.2万	1647	830
组图	50	43.1万	5896	3574
汇总	411	349万	21669	13467

漫画：818只是预热（8月18日执行）



#818只是预热 重头还看819# 8.19店庆最后一波重磅大促，即将盛大开启！8月19日秒杀风暴，秒杀镇店之宝；全品类特价、满减，仅限1天，错过再等10年！零点开抢，速来！截止到8月18日23点59分之前，转发本微博就有机会赢200元亚马逊礼品卡一张（1个名额）！

>><http://t.cn/RP01bHB>



今天 10:01 来自微博 weibo.com | 举报

👍(14) | 转发(604) | 收藏 | 评论(206)

漫画：十破天京大字报（武侠风）微信强关系推广截图



有奖互动：819抢Kindle（8月1日-8月19日）

亚马逊819抢大奖

亚马逊 amazon.cn 10周年购快乐

819 抢Kindle

元礼品卡一张 2.恭喜138****323获得了100元礼品卡

免费疯抢 开始

每10分钟抢一轮

抢

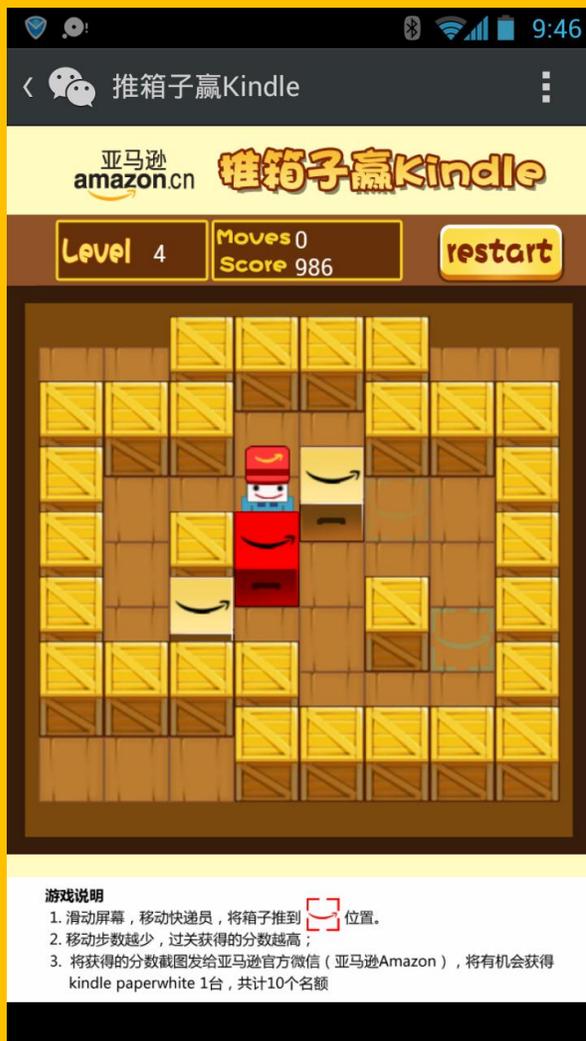
本轮疯抢 剩余时间：4:01

截止当前 Kindle 剩余 15 台

活动规则说明
活动时间：2014年8月1日20:00-2014年8月19日23:00
疯抢时段：每天上午9:00到晚上23:00，每隔10分钟抢1轮。
获奖机制：每轮疯抢开始后，系统计算的第819次点击“抢”按钮的用户，将有机会获得kindle Paperwhite一台、或价值100元或10元的亚马逊礼品卡一张
奖品发送：获奖者请根据系统提示提交完整联系方式，否则视为放弃中奖。活动结束后30天内礼品卡将通过邮件发送，Kindle将通过邮寄形式发送。
特殊说明：活动期间每个账户仅限一次Kindle中奖机会。

日期	页面浏览	独立访客数	新访客页面浏览	新独立访客
2014/8/1	2,449	1,792	2,402	1,745
2014/8/2	4,769	3,249	4,163	2,866
2014/8/3	9,635	6,116	9,099	5,888
2014/8/4	7,872	5,042	6,257	4,253
2014/8/5	5,363	3,873	4,116	3,258
2014/8/6	5,031	3,431	3,672	2,889
2014/8/7	4,924	3,577	4,034	3,131
2014/8/8	4,589	2,549	3,877	2,147
2014/8/9	3,565	1,967	3,099	1,246
2014/8/10	3,807	2,057	3,342	1,667
2014/8/11	3,964	2,178	3,091	1,721
2014/8/12	4,009	2,698	3,279	1,788
2014/8/13	3,866	2,829	3,174	2,501
2014/8/14	3,840	2,763	3,089	2,439
2014/8/15	3,690	2,589	2,878	2,124
2014/8/16	2,773	1,579	1,854	1,198
2014/8/17	1,968	1,177	1,581	993
2014/8/18	2,879	1,449	2,007	1,404
2014/8/19	3,829	1,989	2,978	1,530
小计	82,822	52,904	67,992	44,788

游戏1：推箱子（7月15日-8月19日）



页面浏览	访客数	新访客	微信截图 独立微信ID
79,455	58,394	48,022	806

游戏2：天天爱购物（8月15日-8月31日）



页面浏览	访客数	新访客	微信截图 独立微信ID
7082	5283	4366	460

特别说明：

此游戏没做官方微信渠道推广
仅靠个人朋友圈强关系转发

最后启示：

造一个节，需要多种形式的创意表现，持续不断影响受众

实时性地借势，才能起到四两拨千斤的效果

（618、818、晒光阴、后会无期等）

社区营销，内容为王，同样枯燥的促销信息，经过武侠风的演绎，病毒传播性极强